

产业技术进步

文化创意产业集群化发展对策研究

曾璁,

武汉理工大学 艺术与设计学院, 湖北 武汉 430070

收稿日期 2012-6-17 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 集群化是文化创意产业快速发展的途径之一, 细致研究文化创意产业集群, 有利于指导我国文化创意产业的健康和可持续发展。在厘清文化创意产业集群及其特点的基础上, 分析了我国文化创意产业集群化发展的现状与问题, 并在深入解析国外经验的基础上, 提出了我国文化创意产业集群化发展的对策。

关键词 [文化创意产业](#) [集群化发展](#) [国际经验](#) [发展对策](#)

分类号 [G124](#)

DOI: 10.6049/kjbydc.2012050930

对应的英文版文章: [2012-15-014](#)

通讯作者:

曾璁

作者个人主页: [曾璁](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1130KB)

▶ [\[HTML\]](#)(0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“文化创意产
相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [曾璁](#)

-

