

## 区域科学发展

### 我国中部地区发展产业集群品牌的可行性与对策

张司飞,

武汉大学中国中部发展研究院,湖北武汉430072

收稿日期 2012-3-14 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 发展产业集群品牌是中部地区产业集群竞争力提升的必然选择。通过对中部地区发展产业集群品牌的基础条件进行全面的分析,认为中部地区发展产业集群品牌具有可行性的关键是要扬长补短,以强势企业和强势品牌为龙头,发展特色产业集群品牌。

**关键词** [中部地区](#) [产业集群](#) [产业集群品牌](#)

**分类号** [F127.6](#)

**DOI:** 10.6049/kjjbydc.2012010244

对应的英文版文章: [2012-14-008](#)

通讯作者:

张司飞

作者个人主页: [张司飞](#)

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1101KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“中部地区”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [张司飞](#)
- 

