

企业创新管理

## 企业家机会能力构成——基于民营企业的实证分析

张艳, 张建琦

中山大学岭南学院, 广东广州510275; 广东金融学院, 广东广州510521

收稿日期 2011-12-6 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 基于企业家机会发现过程理论和对企业家的访谈, 提出企业家机会能力包括机会搜寻能力、机会识别能力和机会评价能力。对256位民营企业家的问卷调查验证了企业家机会能力的3种子能力构成, 深化了企业家机会能力理论。对比122家民营企业的高管评价和企业家自评发现, 尽管民营企业企业家机会能力略高于一般水平, 但他们需要重新审视自身的机会能力, 尤其是机会评价能力, 为企业家机会能力的改善提供了一定借鉴。

**关键词** [民营企业](#) [企业家](#) [机会能力](#)

**分类号** [F272.91](#)

**DOI:** 10.6049/kjbydc.2011100056

对应的英文版文章: [2012-08-019](#)

**通讯作者:**

张艳

作者个人主页: [张艳; 张建琦](#)

### 扩展功能

#### 本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1159KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

#### 服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

#### 相关信息

▶ [本刊中 包含“民营企业”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [张艳](#)

· [张建琦](#)

