

企业创新管理

## 新兴市场合资企业R&D强度与企业绩效或有关系及调整

杨勇, 骆永菊

重庆三峡学院经济与管理学院, 重庆404100

收稿日期 2011-6-13 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** MNCs (跨国公司) 通过组建合资企业进入新兴市场, 由于其R&D活动面临着创新专用性风险, 使其R&D强度与合资企业绩效之间表现为一种或有关系。使用厦门、长沙和重庆3地制造业样本检验验证了该理论假设。就市场战略而言, 只有那些以国际市场战略为主的合资企业才能获得R&D对合资企业绩效的促进效应; 进一步考虑合资企业不同的所有权结构——市场战略配置结构, 发现只有在以国际市场战略——MNCs占绝对多数股权的合资企业中, R&D强度对企业绩效的促进效应才会显现, 而其它任何类型的配置结构均没有发现这种促进效应。这些发现可为中国完善外资政策提供理论指导。

**关键词** [R&D投入强度](#) [创新专用性风险](#) [技术外溢](#) [合资企业](#)

**分类号** [F276.43](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2011040419](#)

对应的英文版文章: [2012-08-018](#)

**通讯作者:**

杨勇

作者个人主页: [杨勇; 骆永菊](#)

### 扩展功能

#### 本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1167KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

#### 服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

#### 相关信息

▶ [本刊中 包含“R&D投入强度”的相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [杨勇](#)

· [骆永菊](#)

