

营销与服务

爱国主义和民族主义对中国消费者国货意识影响的研究

王鹏,庄贵军,周英超

1. 西安交通大学管理学院; 2. 西安交通大学过程控制与效率工程教育部重点实验室; 3. 西安体育学院; 4. 艾尔希庆华汽车有限公司

摘要:

以消费者行为理论中的消费者民族中心主义研究为理论基础, 对其本土化变量“国货意识”的前因变量进行了实证研究。通过问卷法共回收有效问卷886份, 并利用SPSS软件进行统计分析。分析结果显示: 在中国环境下, 消费者的爱国主义和民族主义均与基于自豪感的国货意识正向相关, 民族主义与基于危机感的国货意识正向相关。最后, 对研究结果进行了讨论, 并指出了其理论贡献、实际应用、存在的局限性和今后继续研究的方向。

关键词: 爱国主义 民族主义 中国消费者 国货意识

An Empirical Study on the Impact of Patriotism and Nationalism on National brand Consciousness of Chinese Consumers

WANG Peng, ZHUANG Gui-Jun, ZHOU Ying-Chao

1. Xi'an Jiaotong University, Xi'an, China; 2. Xi'an Physical Education University, Xi'an, China; 3. ARCQing Hua Automotive Co., Ltd, Xi'an, China

Abstract:

Based on the literature of consumer ethnocentrism, this paper investigates the impact of Patriotism and Nationalism on Chinese consumers' national brand consciousness. We have finished a survey and collected 886 questionnaires. After the statistics with SPSS software, we found that patriotism and nationalism both have significant and positive effect on national brand consciousness based on proudness, while Nationalism has significant and positive effect on national brand consciousness based on threat. It finally discusses the research findings in terms of theoretical contribution, implication for practitioners, limitations, and the directions for future studies.

Keywords: patriotism nationalism Chinese consumer national brand consciousness (Chinese consumer ethnocentrism)

收稿日期 2010-01-22 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金优秀创新群体资助项目(70121001); 教育部博士点基金资助项目(20100201110044)

通讯作者: 王鹏(1977~), 男, 天津人。西安交通大学(西安市710049)管理学院博士研究生, 西安体育学院(西安市710068)讲师。研究方向为品牌和消费者行为理论。

作者简介:

作者Email: wangpeng.2019@stu.xjtu.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

文章评论

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(146KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 爱国主义
- ▶ 民族主义
- ▶ 中国消费者
- ▶ 国货意识

本文作者相关文章

- ▶ 王鹏
- ▶ 庄贵军
- ▶ 周英超

PubMed

- ▶ Article by Wang, P.
- ▶ Article by Zhuang, G. J.
- ▶ Article by Zhou, Y. C.

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="2477"/>