

企业创新管理

企业家导向、市场导向与企业绩效的关系研究——一项基于组织冗余调节效应的实证分析

李妹,高山行,

西安交通大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 基于资源基础理论,探讨了企业家导向、市场导向对企业绩效的作用,以及组织冗余在企业家导向-绩效、市场导向-绩效关系之间的调节作用。通过对270家我国企业的实证研究发现:市场导向与企业家导向都对绩效有正向的促进作用;不同种类的组织冗余在两种战略导向与企业绩效之间发挥的调节作用不同,未吸收冗余正向调节了企业家导向与企业绩效的关系,已吸收冗余正向调节了市场导向与企业绩效的关系。研究结论发展了战略管理文献,具有一定的理论与实践意义。

关键词 [企业家导向](#) [市场导向](#) [企业绩效](#) [组织冗余](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2012-04-015](#)

通讯作者:

李妹

作者个人主页: [李妹;高山行](#);

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1164KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“企业家导向”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [李妹](#)

· [高山行](#)

