

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

[打印本页] [关闭]

## 论文

### 企业社会责任:从单一视角到协同视角

[全文pdf下载](455KB)

#### 摘要:

企业利益与社会利益矛盾的凸显和社会期望的提升,使企业社会责任(CSR)问题在中国变得日益紧迫.已有的CSR理论研究和实践探索多从政府或社会俯瞰企业的单一视角进行,从政府、社会、企业三方协同互动视角进行尝试的尚不多见.协同视角的实质就是把CSR问题视为全局性的社会问题,而不仅仅是企业的问题,通过三方的互动与合作,实现共赢与和谐.实现单一视角到协同视角的转换,首先要把握当前三方失衡的基本态势,在理论方面深入剖析企业承担社会责任的微观机理,强化理论基础,改进研究方法;在实践方面进一步理解企业在中国社会中的角色和处境,更加注重对CSR行为的政策引导,加强对企业家的社会责任教育,大力培育和发展NGO.

**关键词:** 企业社会责任 企业社会绩效 利益相关者理论 协同视角

Abstract:

Keywords:

收稿日期 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

#### 参考文献:

#### 本刊中的类似文章

1. 董保华.劳动法律与人力资源管理的和谐共存[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2008,38(4): 37-
2. 蔡宁 李建升 李巍.实现企业社会责任:机制构建及其作用分析[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2008,38(4): 128-
3. 陈旭东 余逊达.民营企业社会责任意识的现状与评价[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2007,37(2): 69-

Copyright 2008 by 浙江大学学报(人文社会科学版)

#### 扩展功能

##### 本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(455KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献

##### 服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

##### 本文关键词相关文章

- ▶ 企业社会责任
- ▶ 企业社会绩效
- ▶ 利益相关者理论
- ▶ 协同视角

##### 本文作者相关文章