

创新与创业

商业模式创新的机理分析：一个系统思考框架

刁玉柱, 白景坤

1. 东北财经大学工商管理学院; 2. 临沂大学商学院

摘要:

在文献研究的基础上, 构建起一个商业模式创新机理的二维分析框架, 认为商业模式创新包括企业战略分析、创新要素利用、收入模式设计三大模块。基于该判断, 采用多案例研究方法分析了4种企业商业模式的创新实践。基于系统思考的研究表明, 投资模式是保证企业商业模式持续创新的重要因素, 是连接收入模式与企业战略、创新要素的重要纽带; 内化于创新活动之间的因果联结机制是商业模式创新的内在机理, 初始创新活动则是商业模式创新的触发动因。

关键词: 商业模式创新 机理 系统思考 理论框架

Mechanism of Business Model Innovation: A Theoretical Framework of Systems Thinking

DIAO Yu-Zhu, BAI Jing-Kun

1. Dongbei University of Finance and Economics, Dalian, Liaoning, China; 2. Linyi University, Linyi, Shandong, China

Abstract:

The mechanism of business model innovation has drawn more and more attention by the firms and scholars all over the world. However, it has been never reached an agreement for a long time because of the difference of theoretical perspectives. This article builds a two dimensional framework of innovation mechanism after reviewing previous literatures, which consists of strategic analysis, factors using and revenue realization. This article analyzes four practice models about the business model innovation by multi case study method. Our research on systems thinking shows that investment pattern is the key factor to continue business model innovation, and the intrinsic causal relationship between the innovation activities is the immanent mechanism which promotes enterprises to change its business model, and the initial innovation activities are the trigger causes.

Keywords: business model innovation mechanism system thinking theoretical framework

收稿日期 2010-11-26 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目 (71073018); 国家社会科学基金资助项目 (09CJY058)

通讯作者: 刁玉柱 (1980~), 男, 山东临沂人。临沂大学 (山东省临沂市276005) 商学院讲师, 东北财经大学 (辽宁省大连市116025) 工商管理学院博士研究生。研究方向为企业组织与产业组织创新研究。

作者简介:

作者Email: diaoyuzhu@126.com

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 高章存, 汤书昆. 企业知识创造机理的认知心理学新探[J]. 管理学报, 2010,7(1): 28-
2. 周建波. 信息过度结构机理与品牌信息原理[J]. 管理学报, 2009,6(3): 315-
3. 芮明杰, 霍春辉. 知识型企业可持续竞争优势的形成机理分析[J]. 管理学报, 2009,6(3): 327-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF (339KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 商业模式创新
- ▶ 机理
- ▶ 系统思考
- ▶ 理论框架

本文作者相关文章

- ▶ 刁玉柱
- ▶ 白景坤

PubMed

- ▶ Article by Diao, Y. Z.
- ▶ Article by Bai, J. K.

4. 鲁耀斌, 董圆圆. 电子商务信任问题理论框架研究[J]. 管理学报, 2005,2(5): 522-
5. 周建波. 基于中国管理环境的当代企业运行模式[J]. 管理学报, 2010,7(11): 1637-
6. 温素彬. 基于可持续发展战略的财务管理目标: 理论框架与现实证据[J]. 管理学报, 2010,7(12): 1857-
7. 王健明, 郑冉冉. 心理意识因素对消费者生态文明行为的影响机理[J]. 管理学报, 2011,8(7): 1027-

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text"/> 8972