

管理学在中国

100家中国500强企业价值观导向实证研究

高中华, 吴春波, 李超平

中国人民大学公共管理学院

摘要:

采用内容分析法对100家中国500强企业的价值观陈述进行了实证分析和评价。通过多维尺度描绘技术,将价值观陈述中的要素分为4个类型:外部激励、外部约束、内部约束和内部激励。根据不同类型价值观要素的特点,采取Q型分层聚类法,将价值观陈述内容划分为7种导向,并结合样本企业在500强排行榜中的地位变化,分析了不同价值观导向企业的竞争力变化。研究表明,导向4的企业保持500强地位比例较高(85%),具有这种价值观导向的企业往往以内部和外部约束型要素为主导价值观,但缺乏外部激励型价值观;导向2的企业保持500强地位比例较低(62%),具有这种价值观导向的企业仅仅以内部约束型要素为主导价值观,但是同时缺乏外部激励型与外部约束型价值观。

关键词: 中国500强企业 价值观要素 价值观类型 价值观导向

An Empirical Study on Value Orientation of 100 China 500 Enterprises

GAO Zhong-Hua, WU Chun-Bo, LI Chao-Ping

Renmin University of China, Beijing, China

Abstract:

Value statements of 100 Chinese top 500 enterprises have been analyzed and evaluated through content analysis in this study. Four value types have been figured out in those statements by multidimensional scaling analysis: external incentive value, external constraint value, internal constraint value, and internal incentive value. According to characteristics of each value type, seven value orientations have been concluded by Q stratified cluster method. Additionally, organizational competitiveness of seven orientations has been compared with each other on the basis of status changes in the top 500 list. The research result shows that enterprises with 4th value orientation, which emphasize internal and external constraint values but lack external incentive values, maintains in the top 500 list with higher percentage (85%), and enterprises with 2nd value orientation, which emphasize just internal constraint values but lack external incentive and constraint values, exists in the top 500 list with lower percentage (62%).

Keywords: Chinese top 500 enterprises value factor value type value orientation

收稿日期 2011-09-09 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(71172178);教育部博士研究生学术新人奖资助项目(26210213)

通讯作者: 吴春波(1962~),男,山东莱州人。中国人民大学(北京市100872)公共管理学院教授、博士研究生导师。研究方向为人力资源管理、组织行为学。

作者简介:

作者Email: wuchunbo@mparuc.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

文章评论

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(315KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 中国500强企业
- ▶ 价值观要素
- ▶ 价值观类型
- ▶ 价值观导向

本文作者相关文章

- ▶ 高中华
- ▶ 吴春波
- ▶ 李超平

PubMed

- ▶ Article by Gao, Z. H.
- ▶ Article by Wu C. B.
- ▶ Article by Li, C. P.

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text"/> 0289