

企业创新管理

科技型企业发展的节点:企业文化的阶段性管理——以联想为案例的实证研究

程宏燕,

武汉理工大学文法学院;

[收稿日期](#) [修回日期](#) [网络版发布日期](#) [接受日期](#)

摘要 基于联想企业文化3个发展历程的研究,提出科技型企业若想突破发展的瓶颈,需要遵循企业文化阶段性管理的基本原则:在适应企业环境变化、憧憬基本规划的前提下,内核在稳定中因时修正,外围相应变革。为我国高科技型企业提供了培育企业文化和更新企业核心能力的分析方法和理论指南,以提升科技型企业的创新能力。

关键词 [科技型企业](#) [阶段性管理](#) [企业文化](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-24-027](#)

通讯作者:

程宏燕

[作者个人主页](#): 程宏燕;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(800KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(0KB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“科技型企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [程宏燕](#)
-

