

科技管理创新

服务型制造的差异化优势及其形成机理研究

周静芳,俞安平,

南京财经大学工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 服务型制造是在新的全球经济背景下产生的一种制造模式,主要特征是产品和服务相融合、客户全程参与、企业相互提供生产性服务和服务性生产。在分析其产品服务系统和运作过程模式的基础上,借助PSS分类模型研究了服务型制造的产品差异化;借助价值链模型研究了服务型制造的过程差异化;同时应用核心竞争力理论对差异化优势形成的原因进行了理论解释。

关键词 [服务型制造](#) [产品服务系统](#) [差异化优势](#) [价值链](#) [核心竞争力](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-23-010](#)

通讯作者:

周静芳

作者个人主页: [周静芳;俞安平;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(1160KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(0KB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“服务型制造”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [周静芳](#)
- [俞安平](#)
-

