

“复旦大学Panasonic讲座”探索全球化商务研究新方向

12月15日，迈阿密商学院陆亚东教授作为“复旦大学Panasonic讲座”的主讲嘉宾，以“战略管理、国际商务和创业中的新领域和新课题”为题，与管院师生分享了他对于战略管理和国际商务的认识和见解，为管院师生今后的研究方向提供了丰富可行的建议。

新方向：不同领域交融中的边界问题

讲座伊始，陆亚东教授提出战略管理、跨国管理和国际商务都有紧密的联系，将会成为今后研究的一个重要领域。陆教授将不同领域交融中的边界问题分为全球战略、创业战略和跨国创业三个主要方面，并表示这些将会成为战略管理研究的主导方向。同时，他也表示，企业的全球需要平衡全球统合和当地化经营的两个方面；而跨国公司在中国的建构，必然会经历的“出国——海外分支机构——直接投资——实现真正的跨国”几个步骤。因此，在企业国际化的过程中，哪些机构需要整合，哪些差异需要保留，和政府的关系该如何处理都是值得学者们进行深度研究的课题。

随后，陆教授进一步指出：全球化中的合作问题也是一个重要的研究领域。企业全球化过程中出现新特征是世界市场的必然需求；而在对外开放的过程中，政府对跨国公司的态度也会发生变化。同时，因为企业在国际市场上的合作性竞争的关系只会在中长期合作中产生，因此企业管理需要将渠道、合资等方面的平行并列，并且在国际性的竞争中继续改变合作关系。

新课题：国际化视野中的新研究方向

在全球化战略问题的研究中，陆教授表示中国企业具备吸收消化他国企业优势的能力、开创业务网络的能力、情商征析的能力和艰苦生存的能力优秀的竞争性的优势。但是，在中国企业的国际化过程中，单一的能力难以在国际市场竞争中胜出，所以摹仿和创新的结合是必不可少的，必须要依靠各种竞争要素的组合。

此外，国际化视野中公司的战略政策的改变也需要引起我们的高度重视，因为这涉及到对后进入中国的跨国公司的战略研究的把握准确度，以及对中国企业的政策调整和环境吻合问题，中国企业的研发、创新等问题的研究方向。陆教授表示，目前我们尚未深入探究的领域还有很多，还有许多话题值得我们去继续探索和研究，寻找到解决全球化商务发展问题的正确方法和道路。

在讲座的最后，陆教授再次重申他对关注边界问题的立场，他说，在战略管理的研究领域，未来的方向一定是对边界融合中出现的细微问题的研究。他还寄语管院的师生们：“做学问是无止境的，不断地向高处走，就会不断地遇到越来越有挑战性的问题。”他也祝福大家都可以通过努力取得成功。

管理教育推广与发展中心（PDC）

2011年12月16日