



知识管理环境下的企业创新探究

2011-08-05 16:39:53

姜煜

(丽水广播电视大学, 浙江 丽水 323000)

摘要: 技术创新是企业培育核心竞争力及企业对外贸易中获取竞争优势的重要途径。知识管理在企业技术创新活动中发挥着重要作用, 在知识管理的推动下, 企业各种能量会被有效地激发出来, 并且可以凭借着企业内部的智力资本来实现企业各方面的有效更新。文章阐述了知识管理对企业技术创新的能动效用, 并提出了促进知识管理与技术创新的对策建议。

关键词: 知识管理 技术创新 能动效应 企业管理

一、引言

随着现代市场经济的不断发展, 有关企业管理的各种理念不断的涌现。当今时代已经日益成为知识经济的时代, 在知识经济的推动下知识管理日益引起人们的重视。而作为企业生存和发展的一个重要的支撑——企业的技术创新, 也日益被人们谈论和加以研究。管理学界对于如何有效地在企业管理中实现技术的创新也进行了深入的研究, 许多学者都认为知识管理无疑的是破解企业技术创新力不足的一把金钥匙。因此, 在知识管理的环境之下, 探讨如何实现企业的技术创新也就具有十分重要的意义。

二、知识管理环境下的企业技术创新

(一) 知识管理的概念与内涵

知识管理, 这一管理理念许多人并不熟知。一提到知识管理, 好多人还是无法与企业的相关管理联系起来。知识管理一词, 用英文表示就是Knowledge Management, 简称KM。所谓知识管理, 就是在企业管理中引入知识的相关内容, 也就是为企业实现两种知识(即显性知识和隐性知识)共享提供新的途径和方法。知识管理最为重要的就是要充分利用整个企业的集体智慧来提高企业自身的应对市场变化以及开发自身的各种创新的能力。知识管理不是简单地提高企业员工的知识水平, 而是旨在提高企业的自我创新能力, 以此来解决企业自身发展中所遇到的各种问题, 从而提高企业适应市场变化、抢占市场先机、赢得市场份额的能力。

知识管理包括四个方面的内容: 第一, 实现企业的知识管理就必须建立企业自身的知识库, 依靠这个知识库来实现企业各种所需智力资源的储备; 第二, 实现企业的知识管理还要创造一切条件来促进企业员工的在知识方面的共享与交流; 第三, 实现企业的知识管理还要在企业中建立尊重知识的内部良好环境; 第四, 实现企业的知识管理还必须把知识作为企业的重要资产来进行有效的管理。

知识管理是顺应时代发展的要求而产生的符合现代企业管理理念的新型企业管理。在知识管理的推动下, 企业各种能量会被有效地激发出来, 并且可以凭借着企业内部的智力资本来实现企业各方面的有效更新。

(二) 企业的技术创新

对于企业的技术创新, 目前学术界有许多的不同定义。在此, 我们主要引用熊彼特有关企业技术创新的定义来探讨这一问题。熊彼特早在1912年他的《经济发展理论》一书中就对企业的技术创新做了科学的界定。他认为企业的技术创新是指把一种从来没有采用过的关于生产要素的“新组合”引入到企业的生产体系之中。他的这种新的组合包括五个方面的内容: 一是引进新产品; 二是引进新技术, 也就是在企业生产中采用一种新的生产方法; 三是开辟新的市场, 这种市场是以前企业所未曾介入过的; 四是

控制原材料的来源,对于这种原材料来源的控制,要涵盖多个方面,不管这种来源是否存在,还是原材料的来源是被第一次创造出来的;五是在企业中实现任何一种工业新的组织,这种组织一定要有利于企业的进一步健康发展,举个例子来讲,就像要在其中生成一种具有垄断性的地位或者是直接打破一种垄断地位。

由上面这些我们具体来讲企业技术创新的概念,就可以简略的将其定义为企业改进现有的产品或是创造出新的产品、创新生产过程或者是服务方式的技术活动。技术创新还是一个完整的过程,这个过程包括从生产新产品或新工艺的设想一直到产品被应用于市场的完整的过程。在这个过程中,包括企业中有关产品的各种新设想的产生、研究、开发以至于商品化生产在内的整个活动系统。技术创新在本质上而言是一个集科技和经济于一体的过程。技术创新同时也是企业技术进步和企业相关技术应用创新共同作用催生的产物,在企业技术创新的过程中包括两个方面的具体环节,一个是企业技术的开发,另一个则是企业技术的应用,二者有机联系,缺一不可。

企业的技术创新同时也具有十分重要的意义。首先比较重大的企业技术创新会导致整个社会经济系统的根本性转变,企业作为市场经济的主体,对于整个社会经济系统的影响是十分重大的。企业技术的创新经过有效地传输,会直接影响到整个社会经济系统,从而推动其发生根本性的转变;其次,企业技术创新可以直接推动企业的进一步发展壮大,提高企业产品的市场竞争力。当今市场经济条件下,企业之间的竞争也已经越来越多的集中在企业智力资源的竞争上,而企业智力资源的竞争力强弱直接就体现企业在技术创新方面能力的强弱;第三,企业技术创新还会促进社会经济的进一步发展。

(三) 知识管理环境下的企业技术创新

在知识管理之下,进行企业的技术创新就是题中应有之义了。知识管理与企业的技术创新存在相互促进的关系。这种关系主要体现在以下两个方面:

第一,企业技术创新有赖于知识管理发挥作用。提升企业的技术创新能力是一个完整的系统工程,在这个过程中包括有关知识方面的一个具体的流程设计,这一流程即从知识最初的获取,推进到对相关知识进行处理,处理完之后就是要进一步实现知识的传递,最后就是在应用层面上将知识具体的与企业的技术创新联系起来。在这一过程中对于知识获取方面的管理就涵盖了要将企业内部的两种知识(即显性知识和隐性知识)有机结合起来的问题,以此来进一步形成企业自身发展所依赖的知识库。并且在创建这个知识库的过程中,要能够从整个市场的变化中及时捕捉到一些能够实现企业的技术更新的闪光点与创新点,同时利用知识库来弥补和消除企业在技术创新过程极易出现的知识和信息储备落后和不足的问题。知识管理从整体上来讲对于企业的技术创新有促进的作用,在以上提到的四个环节中,知识管理能够通过有效的引导和制约,从而推动知识和信息在企业技术创新过程中的自由、合理、有序的流动,并在具体的企业生产和创新过程中体现出知识的巨大力量,以此来实现企业各种创新能力(包括技术、工艺、市场等)的提升。

第二,在企业技术创新的过程中,知识管理还可以通过构建完备的知识网络来进一步推进企业技术创新的实现。这种完备知识网络的构建发挥作用主要包括以下两个方面:一是在知识网络的构建中实现企业技术创新的智力储备。在企业技术创新的过程中,要想实现企业在有形的技术层面必须仰仗无形的知识储备来作为支撑。只有在知识的作用下,企业的技术创新才会由构想转变为现实并在企业的发展充分发挥功能。在知识管理的过程中,如何实现企业中知识的有效交流和共享是一个大问题。在这方面就要充分发挥企业的整体智慧,以此来提升企业的应对市场变化的能力以及企业产品与技术的创新能力;二是要在其中构建以技术创新流程优化为基础的知识管理系统。技术创新不是一个孤立的片段,而是一个有机的系统化的过程。创新的整个过程包括了产品的研发、市场应用以及市场应用效果的相关反馈等方面。在企业技术创新的整个过程中对其进行有效的知识管理,并且在这其中对其具体的实施过程进行追踪式的反馈测试,这样就可一将企业创新的风险降低到最小。通过这种知识管理下的科学而有效地技术创新,不仅可以实现在企业技术创新中实现整个流程的知识共享,而且还可以实现技术创新的整体优化设计,从而从整体上提升企业的创新能力。

三、知识管理环境下企业技术创新的对策分析

在知识管理环境下,对于企业的技术创新要进行详细的研究。通过有效的企业技术创新,实现其与知识管理的有机融合,从而达到技术创新与知识管理的双赢。在这种理念下,我们要进一步来探讨如何实现企业技术创新的对策。这主要包括以下几个方面:

第一,对于知识管理要进行深入的理解,并且要建立知识管理人员的队伍。现在企业的许多人员,甚至是一些高级企业管理人员,对于知识管理的具体内涵也没有一个清晰地认识和理解。这种状况的存在很大程度上制约了企业知识管理的有效落实,而离开了企业知识管理来谈技术创新也就是一个很不现实的问题。对于企业知识管理有了深刻地理解,就要在企业相关人员队伍的建设上做文章,要培养和培训一批对于知识管理有深入理解的企业管理人员。通过各种途径和方式来提高整个企业所有人员的知识管理能力,实现企业人员之间知识和信息的自由、有序流动。

第二,为实现企业技术创新搭建知识管理的平台。搭建以知识管理为基础的平台,可以为实现企业

技术创新提供重要的智力支撑。知识管理平台的搭建，可以实现企业间知识和信息的有序流动，从而在企业的人员之中实现知识和信息的共享。在这一过程中，还可以从企业的内外两方面满足企业所需的信息与知识，在企业外部要实现对于市场、行业、网络乃至客户信息的掌握，通过对这些信息的掌握为企业实现技术创新提供必要的智力支撑。在企业内部要对企业的各种生产要素进行整合，并且是这些要素可以最好的服务于企业的技术创新。知识管理平台的搭建，还可以为企业内员工的知识与信息交流与共享提供条件和渠道，在企业良好的学习氛围中，激发企业所有员工的学习兴趣，并且增强企业员工的学习能力和创新力，在这个的基础上，进一步为企业技术创新提供条件。

第三，要注意营造企业的良好文化氛围。企业氛围的营造对于激发企业中员工的学习兴趣有很大影响，据相关研究，在影响员工行为的因素方面包括获取相关知识、在知识的基础上并且能够进行有效的创造、在企业员工中实现知识间的交流与共享、在知识层面上实现有效的利用等等几个方面。通过这些方面，来实现对于企业良好文化氛围的营造。有了良好的文化氛围，可以对于企业技术创新提供一个很好的外部条件，在这个氛围中，企业员工能够进行很好的学习，并且在这个学习中，实现自身的提高。这样就可以为企业技术创新做好人力及智力的支撑。

四、结论

在知识管理的环境下，对知识管理进行深刻而科学的理解，并且在各个层面上将知识管理理念落实到企业的具体生产及对外贸易活动中。在这个基础上，就能够有效的实现企业的技术创新，在这创新中提高企业的经济效益，增强企业的市场竞争力，并且实现企业人力资源和智力资源的最佳整合。

参考文献：

- [1]苏屹,李柏洲.大型企业原始创新支持体系的系统动力学研究[J].科学学研究,2010(1).
- [2]李修海.基于知识管理提升中小企业技术创新能力研究[J].企业技术创新,2008(12).
- [3]谢洪明,刘常勇.技术创新类型与知识管理方法的关系研究[J].科学学研究,2003(10).
- [4]吴一鸣,陈向东,王秀凤.现代制造业知识管理模式分析——以模具行业技术创新为例[J].科学学与科学技术管理,2004(10).
- [5]徐建中,荆玲玲,陆军.知识管理促进技术创新以提升企业核心竞争力的动力机制研究[J].科技进步与对策,2008(11).
- [6]赵峰,孙曰瑶.企业高新技术创新项目R&D的知识管理研究[J].情报杂志,2009(4).

作者简介：姜煜（1983-），男，浙江丽水人，助理讲师，丽水广播电视大学，研究方向：教育管理、经济管理、人力资源管理。

（备注：以出刊内容为准）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于本站](#) | [版权声明](#) | [诚聘英才](#) | [联系方式](#) | [友情链接](#) | [我要统计](#)

主管：中国人民银行昆明中心支行 版权所有：《时代金融》杂志社

网络实名：时代金融、时代金融杂志、时代金融杂志社、《时代金融》编辑部

社址：昆明市正义路69号

电子邮箱：ynsdj_r@126.com 电话：010-57107535 0871-3212464

版权所有 未经许可不得复制或建立镜像

电信与信息服务业务经营许可证：京ICP备案中 组织机构代码：79718261-3