



## 加强企业现代物流管理理念提升企业整体核心竞争力的探讨

哈尔滨卷烟厂 刘妹娇 白淑萍 郭瑞德

**摘要** 随着科学技术迅猛发展和经济全球化趋势增强,以及中国烟草总公司将成为一个巨大的国企日子的临近,世界各国经济发展面临着前所未有的机遇与挑战。现代物流作为现代经济的重要组成部分,在国民经济和社会发展中,将发挥重要作用,加快我国现代化物流的发展,对于优化资源配置,调整经济结构,改善投资环境,增强综合国力和企业竞争能力,提高经济运行质量与效益,实现可持续发展战略,推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变,具有重要意义。我国已经加入世贸组织,中国经济要融入世界经济,必须加快营造现代物流发展的客观环境,作为企业要参与国内外市场竞争,必须抓紧学习,找出差距。加快采用先进的物流管理理念、技术和组织方式,不断提高企业核心竞争力,除此之外,别无它路。本文从以下几个方面,深入探讨发展现代物流的意义、基础和原则,探讨新形势下,提升现代物流理念的现实理论基础。

**关键词** 现代物流 第三利润源泉 企业核心竞争力

现代物流起源于第二次世界大战期间,直到20世纪80年代以后,传统企业利润来源日益枯竭,被视为“第三利润源”的物流成为关注的焦点,现代物流管理理念的广泛应用,对于促进我国国内外经济的发展,提高企业管理水平和竞争力,都起到重要作用。为了进一步加强企业现代物流理念,提升企业整体竞争力,国家经贸部、铁道部、交通部、信息产业部、外贸部、民航总局等六部委,于2001年3月,联合颁布了《关于加快我国现代物流发展的意见》,提出了发展企业现代物流的指导思想、主要内容以及需要处理好的几个关系,为今后发展企业现代物流理念管理工作指明了方向。

现代物流并不是运输、储存、搬运、包装、流通、加工、配送和物流信息等要素的简单集合,而是从供应方开始到最终顾客,整个流通过程,发生的商品实物运动及相关服务的一体化管理,是效率和效果的统一,如何正确认识它的可行性以及重要性和掌握它的原则性,是把提高物流管理理念的工作落实到实处的前提和基础。

### 一 正确认识现代物流的重要意义

现代物流作为一种实现经济高运行,融合高技术为一体的先进管理技术与组织方式,通过计划、实施、控制与协调等手段,对运输、仓储、装卸、包装、配送、流通加工、信息等环节的系统整合,以最低的费用和最少的资金占用,安全、准时、高质量地为用户提供多功能、一体化综合服务,在世界范围内,受到广泛关注,并且发展十分迅速,我国各级政府都已经把发展现代物流作为新的经济增长点,实施并强化物流管理,降低流通费用已成为当今全球经济发展的一个重要内容。加快发展现代物流,对于我国烟草工业企业调整经济结构,提高经济集团化运行质量与效益,实现可持续发展战略,具有重要意义,所以物流发展水平已经成为衡量一个企业综合竞争力的重要标志之一。

据《财经时报》上报道，2005年1月1日起，中国对国外烟草制品配额数量分配全面取消，国内卷烟市场进一步放开，专家曾欲言，今后2—3年将是中国烟草大企业间联合兼并重组之年，优胜劣汰最终形成具有国际竞争力的大企业，而国外跨国公司PM（菲莫公司）BAT（英美烟草公司）JT（日本烟草公司），正虎视眈眈着中国烟草大市场。这是由于拥有较高的吸烟率和庞大吸烟群体的中国自然也就成为世界第一大卷烟需求国，然而中国烟草工业只凭现有的各个企业分散的物流组织形式，从而在一定程度上削弱了企业产品竞争力的企业来与之抗争，后果不堪设想，因而中国烟草工业集团发展壮大任重而道远，要想参与国际市场竞争，就必须加强现代物流理念，加快发展现代物流。

而我国卷烟企业目前仍以劳动密集型为主，且产品缺乏国际竞争力，卷烟生产能力与市场需求相比过剩，从而造成企业生产效率低，企业规模小，专业化程度低等问题。发展现代物流虽然不是解决这些问题的唯一标准“灵丹妙药”，但现代物流所具有的全新组织形式和管理理念，在加强社会分工，提高企业专业化程度提高生产效率等方面，都将发挥积极作用，我国烟草工业集团要生存发展，必须按国际市场运作标准，去接受检验，去面对考验，在国际竞争中，不断锻炼并提升自己参与市场的竞争能力，找出不足，诸如：我国烟草工业集团，有烟叶最大的优势是价格低，并且成本低，烟叶品质适合作为混合型香烟的填充料使用，而国外混合型烤烟有很大的市场，因此，我国烟叶出口将是我国烟草工业集团敲开国际市场大门的一块试金石；而卷烟，我国尚无一品牌产品能真正与国内外市场竞争，但据可靠消息称，我国生产的药烟——新型混合烟，在国际上向有一部分市场，目前只有北京卷烟厂生产的药物烟在国外市场上被一部分消费者接受。另外，现在各厂的物流组织形式落后，物流成本居高不下，已经成为一种普遍现象，制约经济发展，因此，加快发展集团化现代物流，提高集团企业整体竞争能力，是当务之急。

## 三 发展现代物流是增强企业竞争力, 获得新的利润源的重要手段

物流管理是现代企业战略管理的重要组成部分，关系到企业的生存和发展，降低物流成本是挖掘“第三利润源”的途径，根据发达国家如美国最近20年的物流发展经验表明，库存费用比重的下降是美国物流成本下降的最主要原因，即加速资金周转速度是挖掘“第三利润源”的主要手段。哈尔滨卷烟厂2002年通过降低库存、实施资质认证采购仅两项，就节约了200多万元，提前为以后体制改革贮备了一定的资金。

另外，还必须加强对供应物流的管理，可以缩短供货的前置时间，提高供货的准确率，减少程序失误，提高配送效率和加强应变能力，其次对物流的各个功能环节进行成本——效益分析，杜绝浪费现象，减少原辅材料、废料、次品、燃料及动力等消耗，增加工序前进，创造产品价值和实用价值的有用功比重，从而减少浪费，降低成本，其三，是加强对生产物流的管理，可以降低库存占用空间，实现出入率、作业高效益，缩短设备调整时间和提高生产效率，最后加强对销售物流的管理，可以实现配送高效化、缩短交货期，提高物流服务水平 and 提高产品的生产竞争力，现代物流的一个基本理念就是通过降低无效生产，降低库存来提高资金周转效率，增加有效供给，另外，我国烟草业即将打破地区封锁，也为发展现代物流奠定了物质基础和广阔空间。被愈为“中国物流觉醒第一人”的海尔集团，在发展企业现代物流领域，为我们树立了榜样。海尔向物流要降低成本，向物流要提高服务水平、效率，向物流要企业竞争力。为实现这一目标，海尔主要是通过进行“以时间消灭空间”的物流革命，即以定单信息流为中心，对仓库管理进行革命，通过同步模式，以高效的物流运作，实现与用户的零距离战略目标，使海尔通过现代物流，一手抓住用户的需要，另一手抓住可以满足用户需求的全球供应链，获得企业核心竞争力，这样，海尔集团在正确的物流战略指引下，经过短短的两年时间，取得了令人瞩目的巨大的社会效益和经济效益。

我国烟草工业企业集团要想做大做强，必须加快发展现代物流即：

1. 有计划地组织有关科技开发人员，加大对所要出口的国家市场分析研究，外国人普遍喜欢具有口感舒服、口腔刺激性小的卷烟，在占有国内市场的基础上，开发改造自己现有的产品，并促进其它产品和服务的竞争力，这样才能走出去，挤占国际市场并扩大国际市场。

2. 有针对性地发展我国药烟的研制、开发，以及焦油含量低于1.1mg的低焦油卷烟，以便最快速度适应国际市场的要求，达到与国际市场接轨，积极开拓国外市场。

3. 卷烟工业企业应根据长远的发展总体战略要求，结合自身的实际资源和条件，开阔视野和思维，进行物流的观念创新、战略创新、流程创新，使物流成为企业发展的竞争武器。

4. 大力培养企业现代物流管理者队伍，提高他们的管理经营能力，以及驾驭企业走向市场的水平，促进企业多出成果，多出人才。最大程度地激发员工的积极性，为推动我国行业改革和发展提供强有力的思想保证。

5. 建立信息流即健全信息系统，安装计算机，实现互联网，全面提高信息管理水平，车辆安装GPS系统即全球卫星定位系统，充分实现了商流、生产流、资金流、工作流联网，形成一个全面的动态管理系统，从而，提升物流管理水平。

至今，我国有许多烟厂包括哈尔滨卷烟厂实现了，厂内宽带联网，并且在中国烟草网上建立了网页，能及时准确了解市场的新动态，以及为新技术的迅速推广、实施，奠定了信息基础，也为发展物流管理，保证了信息支撑，通过加快企业信息化建设，提升企业整体核心竞争力。

综上所述，我国烟草工业企业面临新的国际竞争挑战，已经到了白热化阶段，发展现代物流，降低产业运行成本，增强产业国际竞争力，减缓竞争压力，带动我国烟草企业集团走出国门，积极参与国际竞争。加快现代物流的发展，提升现代物流的国际竞争力水平，将会推动我国烟草工业企业现代化事业的进展，提高我国烟草工业企业在国际市场的地位，加快我国烟草工业企业进一步融入世界经济洪流步伐。国务院吴邦国总理早在1999年由国家经贸委和世界银行联合举办的“现代物流国际研讨会”上已明确指出了“可以预料，21世纪，现代物流也将成为中国经济发展的重要产业和一个新的经济增长点。”并提出“努力实现我国现代物流业的跨越时发展”的要求，因此，提升我国烟草工业企业现代物流业的国际竞争力，是符合时代发展的要求，同时也具有重要的战略意义。将给我国卷烟工业企业的经济发展带来新的契机。

#### 参考文献：

- 中国现代物流发展报告..... 宋力刚  
现代物流管理..... 王自勤  
海尔物流创新模式..... 邵振廷

---

白淑萍、女、34岁、大专、营销员、哈尔滨卷烟厂地址：哈尔滨市南岗区一曼街104号  
电话：0451—82521456—370 传真：0451—82523950