

会员登陆 MEMBER LOGIN

用户名:

密码:

个人会员  企业会员

信息调研

- ◆ [我是这样撰写基层负面信息的](#)
- ◆ [做好县级党委信息工作的几点](#)
- ◆ [开展效率调研 打造调研精](#)
- ◆ [努力在改进信息服务上取得新](#)
- ◆ [浅谈如何上报信息和舆论监督](#)

督促检查

- ◆ [创新开展常委议定事项督查](#)
- ◆ [特事特督促恢复 抗冰抢电](#)
- ◆ [督查干部 要树正气 聚才气](#)
- ◆ [树牢优质理念 打造一流督查](#)
- ◆ [大胆创新 优质服务 不断](#)

综合协调

- ◆ [谈公文处理中的协调](#)
- ◆ [略论秘书的协调艺术](#)
- ◆ [也谈怎样当好副职](#)
- ◆ [着眼全局 统筹兼顾 充](#)
- ◆ [办公室主任的协调艺术](#)

提案办理

- ◆ [建议提案办理工作的特点、问](#)
- ◆ [重质量求实效 重沟通求满意](#)
- ◆ [江苏省盐城市盐都区政府认真](#)
- ◆ [提案办理](#)

深化四种意识 提高调研水平

作者: 唐太培 发表时间: 2006-9-11 被阅读: 229次

——关于秘书工作化被动为主动的几点思考

调查研究是秘书服务工作的重要组成部分，是秘书工作人员参政设谋的重要手段，也是决策层领导民主科学决策的前提和基础。秘书工作人员开展调查研究，为领导决策提供优质服务，必须增强创新、求实、高效和精品意识。

一、深化创新意识，增强调查研究的时代感

创新是历史发展的永恒主题，是国家、民族、党的事业兴旺发达的不竭动力。调查研究工作的过程本身也就是一个创新的过程。调查研究如果停留在现时的、表象的、静止的、迟滞的层面上，不仅谈不上主动服务，连被动服务也谈不上，甚至是劳命伤神的“无用功”。因此，调研工作必须不断创新，站在时代前沿，紧扣时代脉搏，紧跟时代步伐。要使调查研究符合时代要求，不断推陈出新，作为调研工作人员，必须做到“三新”：一是知识要更新。当前，新知识、新理论、新概念、新情况、新问题层出不穷，我们不仅要系统学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的基本原理，而且要认真学习贯彻“三个代表”重要思想、科学发展观、和谐社会等创新理论；不仅要熟悉从事秘书调研工作的业务知识，而且要学习法律法规、市场经济、管理学以及历史、哲学、逻辑学等方面的知识；不仅要掌握本地本部门包括经济、社会及风土人情在内的第一手资料，而且要认真学习借鉴外地经验，密切关注国际国内的发展趋势。只有这样，才能眼观六路，耳听八方，视野开阔，“新”意绵绵。二是思路要创新。思路决定出路，政务调研工作的一

个重要任务就是通过调查研究，发现新情况，解决新问题，提出新思路。否则，围绕旧事物和已经形成定论的工作进行低水平重复调研，都是没有多大益处的。比如在制定我县“十一五”规划时，我们经过广泛调研，提出了实施“旅游兴县、工业强县”发展战略和“围绕‘三化’抓产业、围绕产业抓项目、围绕项目抓投入”的重要举措以及“富裕、开放、美丽的和谐之地，经济社会快速发展的后起之秀，人民群众安居乐业的道德之乡”的历史定位，这一思路很快得到了县委、县政府的肯定。三是观点要出新。文章天天写，调研经常搞，要出新观点确实不易。但如果总是翻“老黄历”、“炒冷饭”，涛声依旧，就以吸引眼球，引入注意。因此，我们提出的观点，既要有新意、体现时代特色，又不能刻意标新立异，哗众取宠；既要主旨鲜明，立意深远，又不能生造硬砌，词不达意。

## 二、深化求实意识，增强调查研究的责任感

调查研究必须坚持实事求是的态度，以实为基，以实为本。如果脱离了实际，则大可不必进行调研，“闭门造车”即可“异想天开”。对事业无责任感，对人民群众感情淡薄，作风飘浮的人，绝对不会老老实实、认认真真地去调查研究，官僚主义、形式主义、主观主义也往往应运而生。惟有以求真务实的态度开展调查研究，去伪存真、除虚留实、去粗取精、由表及里，才能掌握真实的情况，提出正确的科学的应对之策。一是立足实用。调查研究要讲实用，不能围绕那些虚无缥缈的、远离社会主流的事或一些细枝末节进行调查研究。所谓实用，可理解为“三贴近”：即贴近党政领导中心工作，贴近经济社会发展的重要工作，贴近人民群众反映强烈的热点难点问题。即使是超前调研，也不能远离领导的兴奋点、群众的关注点和社会的焦点。二是掌握实情。了解民情，反映民意，集中民智，实现民利是调查研究的目的。能否掌握实情是能否达到这一目的的关键。因此，调查研究必须要像江泽民同志所说的那样：“去农村要到村到户，去工厂要到车间班组，亲自听聆群众的呼声，了解群众在想什么，盼什么，欢迎什么，反对什么”。只有这样，才能抓住实质性问题，找出切合实际的解决问题的方法。否则，如果我们的调研脱离实际、脱离群众，就会给领导决策带来误导，给党的事业和人民的利益带来严重的后果。三是力求实效。调查研究的结论是为指导工作服务的，而不是为调研而调研。调查研究的结论必须立足于解决实际问题，具有科学性、针对性和指导性。要坚决杜绝做表面文章、不讲实际效果的形式主义，杜绝说空话、说大话、说假话、说套话的陋习。因此，调查研

究的结论必须准确、科学，切实做到抓住事物的本质。既不能凭想象，以先入为主的思想去反映客观现实，用主观想象或猜测代替客观事实，用已有的结论来左右正确调查、科学分析后得出的结论；也不能随大流，要敢于坚持科学的观点，不被领导意志、流行现象或者有时是大多数人的看法所迷失。

### 三、深化高效意识，增强调查研究的节奏感

当今时代是快节奏的时代，调查研究工作要做到主动服务，在节奏上要快。一方面，谋划要有超前性。要紧紧围绕党委的中心工作和领导思考的重点问题，特别是带有普遍性、倾向性、苗头性的问题进行超前调研，既要想领导之所想，更要想领导所未想。调研人员应根据政策走向、时局大势、发展战略、群众呼声等，未雨绸缪，谋划在领导之前，调研在决策之前，而不能等领导安排之后、问题出现之后再去调研。另一方面，调研要讲究时效性。调查研究工作是一项时效性很强的工作，无论是决策前的超前调研、决策实施中的跟踪调研、还是决策完成后的反馈调研都要及时，真正把调研成果送在领导决策需要的“火候”上，否则，就会变成“马后炮”。当前，在一些调研实践中，存在一种求全、求美的倾向，调研人员往往想通过调研拿出最完美的对策，写出最完美的文章，这个愿望是好的。但调研的过程本身是不断完善的过程，本身就是一家之言，要想通过一次调研完全解决某个问题，或者希望自己提出的意见全部被领导采纳，这是不现实的，而且在求全求美中会耽搁时日，会错过发挥调研成果作用的最佳时机。所以有时自以为得意的佳作往往得不到领导肯定，就是因为贻误了时机。2005年全省公祭舜帝结束后，九嶷山旅游开发面临一个新的起点、新的机遇、新的挑战，而当时随着省祭结束，盲目乐观、松劲歇气等情绪抬头。针对这个情况，我们及时组织力量开展调研，对九嶷山旅游开发的热现象进行了冷思考，写出了《九嶷山旅游开发亟须解决的几个问题》的调查报告，很快得到了县委、县政府领导的重视，以《领导参阅》形式下发到全县各级各部门，使本以淡出的九嶷山旅游开发再次成为全县上下关注的热点。

### 四、深化精品意识，增强调查研究的认同感

调查研究的目的是为领导决策提供依据。要使调研成果进入领导决策，首先必须争取领导的认同，而要得到领导认同，必须要求我们的调研报

告是精品，而非次品、废品。因此，调研报告要尽量做到用最明确的形式反映最真实的情况，用最简短的篇幅容纳最丰富的内容，用最朴素的语言表达最深刻的道理。一是献策要精到。调查研究就是出谋划策，出谋划策就要谋在关键处，出在点子上。所谓“求实、求新、不求全”，就是要求献策要切合实际，要有新思路、新观点、新对策，而不是面面俱到。一次调查研究，能够解决一两个问题，能有一两条建议得到领导采用，就算功德无量了。而没有必要要求也不可能达到解决所有问题或全部成为工作的指南。二是篇幅要精炼。调查报告本来可长可短，无可厚非。但我认为以精短为妙，即所谓“求精、求深不求长”。在追求高效率的社会里，长篇大论是一大忌，况且领导事务繁忙，时间和精力都不允许领导能静下心来去看一篇冗长的调查报告。鲁迅先生说过：“写完后至少看两遍，竭力将可有可无的字、句、段删去，毫不可惜”，这对我们是有启迪的。也就是说，文章要写得简炼干净，达到“四两拔千斤”之功。三是文笔要精彩。虽然调研报告不同于文学作品，但其可读性仍然十分重要，有血有肉、语言清新的文章才有人欣赏，枯燥无味、呆板贫乏的文章是不能引人共鸣的。因此，调研报告在文字上应更生动活泼一些，要有强烈的现场感，使人身临其境，增强真实性。要注意引用群众语言，群众语言十分丰富和生动，很多是坐在书斋想不出的，鲜活的群众语言不但可以增强文章的生动性，还可提升调查报告的可信度。

[上一篇](#)：坚持三个突出 提高信息服务水平

[下一篇](#)：没有相关信息

发表评论

用户名：

密 码：

验证码： 4359

发表我的评论

最新相关评论

暂无评论

版权信息 | 联系我们 | 广告服务 | 关于我们 | 加盟合作 | 会员服务

Copyright 2006 www.ddmisu.com Inc. All rights reserved. 当代秘书网

湖南省秘书学会 联系电话：0731-2215063 传真号码：0731-2218084

湖南师大文学院考培中心 联系电话：0731-8644039

[湘ICP备06013617号](#) 长沙智诚网络提供技术支持