

会员登陆 MEMBER LOGIN

用户名:

密码:

个人会员  企业会员

信息调研

- ◆ [我是这样撰写基层负面信息的](#)
- ◆ [做好县级党委信息工作的几点](#)
- ◆ [开展效率调研 打造调研精](#)
- ◆ [努力在改进信息服务上取得新](#)
- ◆ [浅谈如何上报信息和舆论监督](#)

督促检查

- ◆ [创新开展常委议定事项督查](#)
- ◆ [特事特督促恢复 抗冰抢电](#)
- ◆ [督查干部 要树正气 聚才气](#)
- ◆ [树牢优质理念 打造一流督查](#)
- ◆ [大胆创新 优质服务 不断](#)

综合协调

- ◆ [谈公文处理中的协调](#)
- ◆ [略论秘书的协调艺术](#)
- ◆ [也谈怎样当好副职](#)
- ◆ [着眼全局 统筹兼顾 充](#)
- ◆ [办公室主任的协调艺术](#)

提案办理

- ◆ [建议提案办理工作的特点、问](#)
- ◆ [重质量求实效 重沟通求满意](#)
- ◆ [江苏省盐城市盐都区政府认真](#)
- ◆ [提案办理](#)

当代秘书 >> 秘书务实 >> 信息调研

准确把握新形势下调查研究特征

作者: 刘庆选 发表时间: 2007-3-3 被阅读: 328次

新形势下新事物、新情况、新问题层出不穷,决策所需的信息量越来越大,影响决策的变量越来越多,决策的时效性越来越强,决策的要求也越来越高,这对决策的基础——调查研究提出了新的要求,赋予了新的内容和特征。我们必须把握好这些内容和特征,更有效地开展调查研究。

一是客观真实。调查研究一个最主要的特征就是它的客观真实性。也就是说,调查研究所获取的材料和形成的结果必须是客观真实的、而不是虚假的,是准确的、而不是含糊不清的。客观真实是调查研究的生命,也是调查研究最基本的要求。否则,调查研究就只能是无源之水、无本之木,以此为依据制定的规划也只能是“鸡毛当令箭、棒槌当针使”,给工作和事业造成损失。当然,客观真实不仅仅表现在现象上、形式上,更主要的是表现在内容上、本质上。现在最难的事情是掌握实情,有些问题我们调查了,但是深入不够,没有沉下去,不了解事情的真实面目,结果盲目决策,出现失误。因此,搞调查研究一定要在掌握实情上下功夫,充分认清事物的本质,如实反映事物的本来面目,只有这样才能得出正确的结论,作出科学的决策。

二是有的放矢。调查研究不是“赶场”,“做秀”,其出发点和落脚点,都是为了发现问题和解决问题。因而调查研究不能无“的”放矢,必须突出重点和中心,讲求针对性。也就是说,调查研究必须与党和政府的中心工作合拍,紧紧围绕党和国家的路线、方针、政策,围绕各项重大决策、重大工作部署的贯彻落实,围绕各级党委、政府决策的制定和工作的实施,围绕改革发展稳定中的突出问题和群众普遍关心的调查研究就像“十月怀胎”,解决问题就像“一朝分娩”,调查的目的是为了“怀胎”,“怀胎”的目的是为

了最终“分娩”。因此，既不能搞“走马观花、蜻蜓点水”，到乡村不进农舍，到工厂不进车间，去好的地方，雾里看花，“调”不出新鲜经验，到差的单位，隔靴搔痒，“查”不出症结所在，最终落得辛辛苦苦一场，却怀不上“胎”，结果是调查一通，议论一番，然后束之高阁，不解决实际问题。这种缺乏针对性的调查研究，不仅无益，而且有害，在实践中必须坚决防止和克服。

**三是求是创新。**康有为有句名言：“夫物新则壮，旧则老；新则鲜，旧则腐；新则活，旧则板；新则通，旧则滞。”邓小平同志也一贯主张创新，喜欢听“新话”，讲“新话”，提倡创新思维。江泽民同志多次强调“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”可见，调查研究作为一项实践活动，是一个不断深入实践的“求是”过程，是对纷繁复杂的调查材料进行去伪存真、集零为整、变缺为全、化浅为深的分析、研究，提炼出对领导决策具有参考价值的观点、意见和建议的过程。从这个意义上讲，调查研究本身就是一个创新的过程，创新是调查研究的灵魂。我们提倡调查研究工作要创新，就是要求是创新的精神去开展调查研究。在全面掌握客观情况的基础上，以新的思维方式，运用新的研究手段，从新的视角开展调查研究，从而得出新的结论和见解，提出新的思路和办法。在实践中，我们有很多看似创新的东西，其实是打着创新的旗号，脱离实际，随心所欲，标新立异造出的“怪物”，它们的根基“瘦弱”得很，经不起实践的检验。因此，调查研究的求是创新不仅表现在调查研究的形式上，有创意，有创造性思维，更表现在调查研究的内容上，有新思路、新见解。

**四是完整准确。**调查研究本身就是一个从个别到一般、从现象到本质的过程。因此，调查研究的范围要尽可能地宽一些，调查研究的手段要尽可能地多一些，调查研究的角度尽可能地广一些。不能只抓住一点，不及其余；只见树木，不见森林。要了解事物的方方面面，多角度、多层次地掌握实际情况，包括过去与现在、喜和忧、成绩与问题、好的典型与差的典型等，做到“胸中有全局”，防止和避免一叶障目、以点代面、以偏概全。要广泛汲取各方面的意见，包括赞成的与反对的、有利的与不利的、顺耳的与逆耳的、可以办到的和不能办到的，从而真实地反映群众的心声。在全面了解情况、广泛征求意见的基础上，通过全方位、多角度的思考、延伸和取舍，提出合理、全面、准确、具有真知灼见的对策建议，切忌脱离实际，主观臆断。

**五是超前思维。**俗话说，凡事预则立，不预则废。目前我们正处在一个变革的时代，工作中随时会出现一些难以预料的困难和问题，这就要求我们在调查研究中必须增强敏锐性和洞察力，对关系到全局的苗头性和趋势性问题，及早进行前瞻性、开拓性和变革性的思考分析和推理，做到知之在先、思之在先、谋之在先，见微知著，未雨绸缪，防止和避免“马后炮”。当然，调查研究工作强调超前性。不是“先入为主”，先有结论性或倾向性的看法，然后拿着结论去找实证材料；更不是要你脱离实际，离开现实的工作基础和条件来做调研工作，而是要用超前的眼光、超前的思维方式来对发展趋势进行科学预测，从宏观上、全局上、战略上关注未来的目标和发展趋势，关注长远利益和规律性问题。

**六是反映民意。**群众性是调查研究的本质属性。要搞好调查研究，就必须有甘当小学生的精神，迈开双腿，深入群众，贴近群众，组织群众。“让群众说话，听群众话，察群众情”，真正发挥调查研究“了解民情，反映民意，集中民智”的作用，减少和避免决策失误。背离了这一点，调查研究就可能会走过场、流于形式，甚至会误党误国。“离开群众经验和群众意见调查研究，任何天才的领导人也不能进行正确的领导。”“领导是加工厂，办法在群众中。”因此，开展调查研究务必坚持群众观点，到群众中去，虚心向群众学习。在开展调查研究时，不能局限在一般访问、听汇报、看材料上，而要坚持从群众中来，到群众中去，深入田间地头、厂矿车间、学校社区，抓住群众关心而又带有普遍性的问题开展调查研究，倾听群众呼声，关心群众疾苦，真切地了解群众在想什么，盼什么，欢迎什么，反对什么，有什么要求，有哪些困难，困难程度怎么样，等等。坚持调查研究的群众观点，要坚决反对那种“官僚式”的调查研究。“官僚式”的调查研究往往习惯于站着，放不下架子，扑不下身子，不能和群众坐在一条凳子上，而是高高在上，以领导者的身份自居，名曰调查，实则“坐着车子转，隔着玻璃看”，听不到群众声音，了解不到群众疾苦。这种严重脱离群众的调查研究，小仅不能真正掌握广大群众在丰富多彩的社会实践中所创造的各种经验、所遇到的各种问题，不能从本地区、本单位、小“实事”中求出“是”来，指导、推动工作，反而会导致信息失真、决策失误、指挥失灵，最终“一定要弄坏事情，一定要失掉群众，一定不能解决问题。”

上一篇: 没有相关信息

下一篇: 没有相关信息

#### 发表评论

用户名:

密 码:

验证码:  3546

发表我的评论

#### 最新相关评论

暂无评论

友情链接: [环球政务网](#) [中华秘书网](#) [四川秘书网](#)

博客友情链接: [潜人才BLOG](#)

[版权信息](#) | [联系我们](#) | [广告服务](#) | [关于我们](#) | [加盟合作](#) | [会员服务](#)

Copyright 2006 www.ddmisu.com Inc. All rights reserved. 当代秘书网

湖南省秘书学会 联系电话: 0731-2215063 传真号码: 0731-2218084

湖南师大文学院考培中心 联系电话: 0731-8644039

[湘ICP备06013617号](#) 长沙智诚网络提供技术支持