

会员登陆 MEMBER LOGIN

用户名:
密 码:
 个人会员 企业会员

信息调研

- ◆ [我是这样撰写基层负面信息的](#)
- ◆ [做好县级党委信息工作的几点](#)
- ◆ [开展效率调研 打造调研精](#)
- ◆ [努力在改进信息服务上取得新](#)
- ◆ [浅谈如何上报信息和舆论监督](#)

督促检查

- ◆ [创新开展常委议定事项督查](#)
- ◆ [特事特督促恢复 抗冰抢电](#)
- ◆ [督查干部 要树正气 聚才气](#)
- ◆ [树牢优质理念 打造一流督查](#)
- ◆ [大胆创新 优质服务 不断](#)

综合协调

- ◆ [谈公文处理中的协调](#)
- ◆ [略论秘书的协调艺术](#)
- ◆ [也谈怎样当好副职](#)
- ◆ [着眼全局 统筹兼顾 充](#)
- ◆ [办公室主任的协调艺术](#)

提案办理

- ◆ [建议提案办理工作的特点、问](#)
- ◆ [重质量求实效 重沟通求满意](#)
- ◆ [江苏省盐城市盐都区政府认真](#)
- ◆ [提案办理](#)

当代秘书 >> 秘书实务 >> 秘书礼仪

祝贺、馈赠的礼节

作者: 李文娟 发表时间: 2006-12-25 被阅读: 229次

在现实生活中, 单位与单位之间, 亲朋好友之间; 每逢节日或生日、喜庆等, 互相祝贺, 适当馈赠, 能够巩固友好关系, 加深感情。这些活动, 都要合时适度, 才能起到应有的作用。中国的传统观念是“礼轻仁义重”, 而不是“礼多人不怪”, 重在思想感情的交流。

一、祝贺的礼节

每逢节日喜庆, 人们按照习惯, 互相祝贺, 既增添了欢乐的气氛, 又能使人际关系融洽, 友情倍增。我国的传统节日很多, 并且有许多习惯性的礼仪。公司(或单位)庆典, 需要大家去贺喜, 以提高公司的知名度, 扩大影响。朋友结婚, 大家庆贺庆贺, 让新婚伴侣终生难忘。老年人的寿诞, 更希望亲友团聚, 以证实自己事业的成功和人生的价值。凡有喜庆之处, 如新建房屋, 搬迁新居等等, 亲朋好友祝贺, 无不使人欣喜万分。这些生活中的礼仪, 看来似乎难以应酬, 但实质上极有利于我们广交朋友和干好自己的事业。

1、祝贺公司(或单位)庆典的礼节

公司(或单位)成立, 或者是举行其它庆典, 有关系的单位与个人, 都应该去祝贺。一般送纪念品, 以画屏与花篮最为喜庆、大方。还可以在画面的空旷处题以祝贺、颂扬之词, 再加上称谓与落款, 便于留作长久的纪念。

在庆祝大会上, 可以致祝贺之词, 但在这种喜庆、热闹的场所发言, 必

须言简意赅。祝贺的话语要大吉大利，让人听了高兴；颂扬之词要切合实际，才能真正起到鼓舞人心的作用。倘若在这种场合发表长篇大论，会使人觉得厌烦，弄得大家不愉快，自然也就失礼了。

2、祝贺婚姻的礼节

对于亲朋好友的美满婚姻，应该满腔热情地去惊喜。所选的礼品，从颜色到式样，都要能够显示出吉祥如意，数量则多为成双成对，并且最好能够寓意或象征夫妻永久相爱和家庭幸福美满，既尊重当地的习俗，又吻合新婚伴侣热恋相亲的心理，这样才是有礼的。若送礼金，要用红纸封好，除了写上称呼和落款之外，中间还应当写上简短的祝愿之词。

3、祝贺寿诞的礼节

庆祝寿诞，一般在六十岁以前都叫“过生日”，六十岁以后才称“寿诞”。逢十则做大寿。

若逢亲友大寿，应该很有礼貌地去庆贺。祝寿主要取祝愿长者健康长寿之意。礼品主要是营养礼品和老年人喜欢的东西。例如，一根精致的拐杖，足以使高龄老人高兴不已。还可以送字画镜屏等纪念品，也有送礼金的。在电台、电视台点歌为老年人祝福，也是一种很好的礼节。

4、其他喜庆祝贺的礼节

兄弟单位、亲朋挚友的喜庆之事，一般都应该去祝贺。如大厦落成、开张营业、购买新房、搬迁新居等，这些都是主人很满意的事情，在其高兴的时候，你去祝贺，更能增添欣喜的气氛。在这种欢乐的环境中，友情自然加强。

在这些喜庆活动中，主要是送纪念品。如合适的字画、镜屏等，配上意味深长的题词，则画面的艺术感染力更强。这类纪念品，不但能起装饰的作用，而且还能留下长久的友谊标志。

二、馈赠的礼节

我国自古以来就提倡“君子之交，淡如水”。这说明朋友之间的来往要看重友情，而不在于物质方面的交往。但这并不是说，在人际关系中就没有一点“礼尚往来”，何况我国早就有“投桃报李”之说呢！

在人际交往中，每逢年节佳辰、个人喜庆，赠送一点祝贺的礼品，也是体现彼此之间的一种情意。正常的“礼尚往来”，是一种真挚的感情交流，是发自内心的赠予。

1、赠物表达热忱的心意

赠送礼物，一要表达热忱的心意，二要使对方欣喜。

在各地工作的商务人员，有机会去看望自己的朋友、长者的时候，总是带了当地的特产或者别的什么礼物去拜访他们，这是很令人高兴的事。这些赠物的行为，体现着人际之间的相互敬重和密切的友情。

当然，即使是正常的“礼尚往来”，也要根据自己的经济情况来安排。切忌为了爱面子而“打肿脸充胖子”。在相互交往中，送过厚的礼物是有弊而无利的。礼物太重。意味着人家一定要还礼，这样，你便无意中由亲友而变成了“债主”。特别要反对的是那种为了达到某种私利而有意送的“礼”。如果那样，就便“礼尚往来”蒙上了一层庸俗的灰尘。

我们主张的是根据实际情况送礼，赠物表心意，赠物传友情。

2、送花表达诚挚的感情

现在的社交礼节兴起赠花。把花送给对方，其意是以花表示自己诚挚的心意，祝贺对方新的喜事。这种礼节在外国已经习以为常，我国过去也有，不过，现在更为时兴罢了。但是，赠花不能随便乱赠，要看对方是什么喜事，你出于什么目的而赠。例如，结婚喜庆适宜选择花色艳丽、芳香或富有寓意的种类，象一串红牡丹花、梅花等都有团结、和睦、永久相爱的含意；玫瑰花香艳无比，象征着美满幸福；月季花常开不败，象征着恩爱之花月月

鲜艳。

总之，送花必须因人、因事而异。只有选择适当，才能更好地表达祝愿和传送友情的心意，现在各种人造盆景、新工艺涤纶花很多，如果鲜花一时不易买到，可用它们代替，既美观耐用，又可以假乱真。

(作者单位：河北省石家庄市委办公厅)

上一篇： 没有相关信息

下一篇： 探访 吊慰的礼节

发表评论

用户名:

密 码:

验证码: 6818

发表我的评论

最新相关评论

暂无评论

友情链接: 环球政务网 中华秘书网 四川秘书网

博客友情链接: 潜人才BLOG

版权信息 | 联系我们 | 广告服务 | 关于我们 | 加盟合作 | 会员服务

Copyright 2006 www.ddmisu.com Inc. All rights reserved. 当代秘书网

湖南省秘书学会 联系电话: 0731-2215063 传真号码: 0731-2218084

湖南师大文学院考培中心 联系电话: 0731-8644039

[湘ICP备06013617号](#) 长沙智诚网络提供技术支持