

会员登陆 MEMBER LOGIN

用户名:

密码:

个人会员 企业会员

当代秘书 >> 秘书务实 >> 信息调研

信息调研艺术及其相关问题

作者: 翟峰 发表时间: 2007-3-14 被阅读: 331次

何谓信息调研艺术?

笔者认为, 信息调研艺术即是指研究信息调研规律和把信息调研内容、形式有机统一起来的方法和技巧的一门科学。

而要研究信息调研艺术, 就必须首先弄清信息调研艺术与信息调研工作、参谋决策、 创新突破等方面的关系问题。

1、信息调研艺术与信息调研工作

信息调研艺术与信息调研工作, 两者即有共性, 又有各自不同的个性。

(1)信息调研艺术与信息调研工作相同的共性。

其共性主要表现在以下两个方面:

一是两者都以真实性原则为基础。

无论平常、一般的信息调研工作, 还是运用科学手段和技巧的信息调研艺术, 遵循的基本原则都是一致的, 即都必须以信息调研客体的真实性为基础。

首先, 信息调研的意图要符合客观实际, 要真实可靠, 要符合解决某种客观问题而产生信息调研意图的可行性和真实性, 而绝非是凭空想象要达到某种信息调研意图再去假定调研题目。

信息调研

- ◆ [我是这样撰写基层负面信息的](#)
- ◆ [做好县级党委信息工作的几点](#)
- ◆ [开展效率调研 打造调研精](#)
- ◆ [努力在改进信息服务上取得新](#)
- ◆ [浅谈如何上报信息和舆论监督](#)

督促检查

- ◆ [创新开展常委议定事项督查](#)
- ◆ [特事特督促恢复 抗冰抢电](#)
- ◆ [督查干部 要树正气 聚才气](#)
- ◆ [树牢优质理念 打造一流督查](#)
- ◆ [大胆创新 优质服务 不断](#)

综合协调

- ◆ [谈公文处理中的协调](#)
- ◆ [略论秘书的协调艺术](#)
- ◆ [也谈怎样当好副职](#)
- ◆ [着眼全局 统筹兼顾 充](#)
- ◆ [办公室主任的协调艺术](#)

提案办理

- ◆ [建议提案办理工作的特点、问](#)
- ◆ [重质量求实效 重沟通求满意](#)
- ◆ [江苏省盐城市盐都区政府认真](#)
- ◆ [提案办理](#)

其次，信息调研的材料要具备真实性。信息调研材料的真实性要通过深入、实际、全面的信息调研活动才可得到，这无论是对一般的信息调研艺术工作，还是对具有特殊手段和技巧的信息调研艺术都是非常重要的。如果调研活动后获得的材料内容是虚假的，信息就不会真实。

二是两者都以达到满意的信息调研效果为目的。

无论是一般性的信息调研工作，还是具有特殊手段的信息调研艺术，都是以达到满意的信息调研效果为目的。毛泽东同志曾对调研工作下了这样一个定义：“要讲效果，自古以来的调查研究活动都是以效果为结论的。”

何谓信息调研的效果？即指调研目的的实现程度、调研主体对调研客体的影响程度和调研客体的接受程度，以及调研活动对社会实践、社会发展的推动作用。

例如，北京有个群团组织，曾在迎接第十一届亚运会的宣传中，对市民迎亚运活动进行了一次调查。调查的内容，主要是检验亚运宣传的效果。他们通过一般性和特殊性相结合的调查活动发现，作为调研客体的市民对前一段亚运宣传的评价，“满意”和“基本满意”的占80%。而这“基本满意”和那20%“不满意”的原因，是作为调研客体的市民认为迎亚运的口号不够精彩，即形式不够多样化，又缺乏亲切感和凝聚力。

调研主体即根据这一调研结果，及时运用信息的形式反馈给了有关部门，并在反馈信息中提出了改进宣传工作的建议，使迎亚运的宣传工作迅速得到了改进，从而有力地推动了亚运工作的顺利开展。

可见，无论是一般性的信息调研工作，还是辅之以特殊手段和技巧的信息调研艺术活动，都需要通过以下调研标准而达到满意的信息调研效果：

首先，调研主体对某项调研内容是否已通过适当的调研手段传递到了调研客体之中；

其次，调研客体对调研内容和意图是否已接受；

再次，调研客体是否作出了配合调研主体共同实现调研目的的积极反应和行动。

(2)信息调研艺术和信息调研工作不同的个性。

一是信息调研艺术活动比一般性信息调研工作更多的追求调研内容与调研形式的有机结合。

虽然任何信息调研活动都是有内容、有意图、的目的、有效果的说服、影响和渗入活动，但同样的信息调研活动，由于手段、方法的不同，其效果亦不同。而信息调研艺术活动的效果，则明显优于一般性信息调研工作的效果。其原因是：信息调研艺术比一般性信息调研工作更多、更充分地掌握了信息调研活动的规律、要领、科学的方法及灵活的技巧，而且比一般性信息调研工作更多、更充分地注重了信息调研内容与形式的有机结合。

信息调研艺术注重信息调研内容一形式的有机结合，即通过运用一般性信息调研技巧和特殊性信息调研技巧等多种手段，使信息调研活动形式更具科学性和适用性，并使调研主体的工作主动性得到充分调动，有利调研主体在信息调研过程中更好地研究如何提高对调研客体的影响力，从而实现调研客体一其共同配合，实现信息调研的目的。

二是信息调研艺术活动比一般性信息调研工作的效果更明显。

由于信息调研艺术活动比一般性信息调研工作更易影响调研客体的心理活动，更易使调研客体主动配合调研主体完成调研课题，因此，信息调研艺术活动即比一般性信息调研工作的效果更明显。概括起来，信息调研效果的明显性主要表现在以下几个方面：

首先，表现在能尽可能地为领导或领导机关的决策提供依据。运用信息调研艺术手段的目的之一，即为更多、更准确地掌握了解情况，尽可能多地为领导或领导机关的决策提供经过调研主体归纳、思考后形成的对策和方案。

其次，表现在有利搞一些较长期的、事关全局的战略规划和政方针的研究。即通过运用信息调研艺术的短、平、快手段，使牵动大政方针和事关全局的较好的信息调研，能在投入

人员较少而精力相对集中的前提下得到较好的实现，有利为决策机关在不同时期的中心工作提供可参考的决策依据。

第三、表现在较一般性信息调研工作更有利撰写出有见地、有份量的信息调研成果，并有利促使其成果向实际工作转化。

由于通过信息调研艺术手段获得的信息调研成果更具深刻性和真实性，因此即更有利向实际工作转化。因为，运用信息调研艺术的基本原则是理论联系实际，即注意从现实生活和经济生活的实际需要解决的问题中选题，又力求通过信息调研艺术手段获取具有较好经济效益和社会效益的调研成果，并力求使其成果尽快地向实际工作转化。因此，正确运用信息调研艺术手段，的确有利获取更好的调研成果和有利促使其成果尽快转化为实际效益。

2、信息调研艺术与参谋决策

信息调研艺术与参谋决策的关系，是信息调研艺术与相关方向关系的一个重要方面。其表现主要反映在以下几点：

(1)信息调研艺术与“参谋班子”、“决策班子”。

信息调研艺术的运用，离不开“参谋班子”为领导或决策机关提供高效服务这一要义。而要实施这一要义，即需不断提高信息调研艺术水平，正确处理信息调研艺术为“参谋班子”、“决策班子”服务的关系。

为此，调研主体在充分运用信息调研艺术手段时，即应力求在信息调研课题上求准，内容上求新、问题上求深、成果上求精，尽力拿出较高质量的成果报告，以利“参谋班子”为“决策班子”提供高效服务。

而要达到这一目的，调研主体即应通过充分运用信息调研艺术手段使其调研成果具有以下特点：

一是要有“高度”。

调研主体为领导或决策机关提供的信息调研成果不能就事论事，而应站在党的路线、方针、政策的高度进行分析研究，以使其信息调研成果对领导或决策机关的决策更具影响力和参考价值。

二是要有“重点”。

调研主体要使为领导或决策机关提供的每一项信息调研成果都有其一定价值，就有必要正确运用信息调研艺术手段，抓住调研客体中的主要矛盾或重点问题。即善于通过事件、数据的分析，抓住一个问题，实出重点，步步深入，把问题讲深、讲透，以便在给领导或决策机关反馈后，能使其留下深刻印象。

三是要有“规律”。

调研主体通过正确运用信息调研艺术手段，在信息调研过程中抓住了处于调研客体内部深层的规律和特点，也就等于实现了信息调研成果的深刻性。而调研主体抓住了某信息调研课题规律性的东西，就既有利其较好地履行“参谋班子”的职责，又有利为领导或领导班子提供高质量的决策依据。

四是要有“见解”。

调研主体要为领导或决策机关提供高质量的决策参考资料，就必须在其提供的信息调研成果中提出自己的见解，即提出较深层次的分析和建议，这样对领导或决策机关的决策才更有参考价值。

(2)信息调研艺术与为领导服务、发挥调研成果作用。

从调研主体来讲，充分运用信息调研艺术的目的，就是为了更好地为领导服务和发挥调研成果的作用。

由于衡量信息调研艺术在运用后是否收到实效的重要标志之一，即是指信息调研成果是否被领导决策采纳得好与否。因此，紧紧围绕领导的中心工作和重大部署，选好信息调研课题，即是充分发挥信息调研艺术手段作用的重要前提条件。而

信息调研题目选得好不好，则决定着充分运用信息调研艺术手段的成败。

从为领导服务的信息调研工作的重点来讲，信息调研题目应放在研究政治、经济、社会发展和社会生活等方面的宏观问题上，即研究这些方面宏观上的综合性、倾向性、超前性的问题。通过充分运用调研艺术手段，不仅从政治、经济和社会发展的全局去观察和研究这些方面的问题，而且针对改革和建设中出现的新情况、新问题，从理论和实践的结合上对这些问题进行有的放矢地研究。同时，还应做到不仅经常观察政治思想、经济建设和社会生活的发展状态及变化趋势，及时解剖具有典型意义的现象和事例，而且还应及时地对某些重大经济、社会问题作出相对超前的一些分析研究，从而对今后的发展趋势及可能出现的种种情况作出比较准确的预测。

当通过充分运用信息调研艺术手段取得较好的信息调研的第一手资料后，调研主体即应重视将信息调研成果及时转化为领导服务的决策依据，从而使信息调研成果真正发挥其作用。为此，信息调研工作者即应积极主动地向领导呈报和汇报信息调研第一手资料，适时参与到为领导决策服务的过程中去，以使领导按民主集中制原则，对各种方案、意见进行比较、分析和论证后，并将其正确而有价值的部分及时采纳，使其调研成果发挥应有作用。

3、信息调研艺术与创新突破

要想通过充分运用信息调研艺术手段获得较好的信息调研成果，其中重要因素之一，即应在信息调研艺术手段的运用过程中搞好创新突破。而要做到这一点，即应具备有中国特色的社会主义理论的指导和坚持实事求是这两个基本条件。

(1)坚持解放思想，用具有中国特色的社会主义理论指导信息调研艺术手段的运用。

解放思想是进行创造性调查研究的基础。领导决策的科学

性和有效性在很大程度上取决于信息调研的超前性和创造性。在新旧体制的转轨过程中，新情况、新问题、新现象、新经验、新举措层出不穷，这就要求信息调研主体在充分运用信息调研艺术手段的过程中不囿于固有的思维方式，而必须按市场经济的要求确立新的思想观念、思维方式和研究思路，不断从群众的实践活动中感受、领悟新的信息苗头，敢于总结别人没有总结的经验、教训，敢于提出别人没有提出过的新的观点和对策，敢于突破长期无人涉及的信息调研“禁区”，坚持在解放思想中充分运用信息调研艺术手段，在充分运用信息调研艺术手段中敢于解放思想，把寻求本区域内的特殊性作为信息调研创新突破的立足点，从而摸索出一套既符合本地区特点，又具有地方色彩的经济发展模式和地方经济发展需要的配套政策。

(2)在充分运用信息调研艺术手段的过程中坚持实事求是，努力实现信息调研工作的最佳效益。

要在充分运用信息调研艺术手段的过程中做到求实、求真、求新和客观、全面、准确，就必须尊重客观实际，以事实为依据，坚持实践第一的观点，努力发扬“敢为天下先”的精神。为此，信息调研主体即应在真正沉下去了解真实情况、体察民情的基础上，尽可能详尽地占有第一手资料，并面对大量零散的材料，敢于以求实的态度、开拓的勇气、创新的精神、大胆地探索研究。信息调研主体还应有敢于对其调研成果负责的求实态度，即有喜则报喜，有忧则报忧，有多大成绩就说多大成绩，有多少问题就反映多少问题，使领导和决策机关尽量掌握真实情况，并运用真实信息调研成果作出正确决策，从而使信息调研成果的最佳效益得到充分发挥。

(作者单位：四川省广元市人大常委会)

上一篇：没有相关信息

下一篇：没有相关信息

发表评论

用户名：

密码：

最新相关评论

暂无评论

验证码:

发表我的评论

友情链接: [环球政务网](#) [中华秘书网](#) [四川秘书网](#)

博客友情链接: [潜人才BLOG](#)

[版权信息](#) | [联系我们](#) | [广告服务](#) | [关于我们](#) | [加盟合作](#) | [会员服务](#)

Copyright 2006 [www.ddmisu.com](#) Inc. All rights reserved. [当代秘书网](#)

湖南省秘书学会 联系电话: 0731-2215063 传真号码: 0731-2218084

湖南师大文学院考培中心 联系电话: 0731-8644039

[湘ICP备06013617号](#) 长沙智诚网络提供技术支持