

会员登陆 MEMBER LOGIN

用户名:

密码:

个人会员 企业会员

登陆

取消

注册

社会博览

- ◆ [湖南公布首个用水定额标准](#)
- ◆ [湖南传达学习全国“两会”精](#)
- ◆ [全国人大代表返湘 湖南迎来](#)
- ◆ [湖南13家文化场馆今起正式](#)
- ◆ [【首发】湖南将加强高层次人](#)
- ◆ [国家粮食局回应袁隆平：将检](#)
- ◆ [长沙第25届房交会：千套经](#)
- ◆ [胡锦涛：干干净净为人民工作](#)
- ◆ [湘江长沙站水位每小时上涨4](#)
- ◆ [第十一届政协选出领导人 贾](#)

活动竞赛

- ◆ [秘书竞赛领证通知](#)
- ◆ [秘书竞赛部分照片](#)
- ◆ [竞赛获奖选手晋级核准表](#)
- ◆ [竞赛获奖选手办证通知](#)
- ◆ [赛前提示](#)
- ◆ [竞赛考场安排](#)
- ◆ [竞赛赛程](#)
- ◆ [职工组竞赛名单](#)
- ◆ [学生组竞赛名单](#)
- ◆ [有关竞赛事项的调整](#)

当代秘书 >> 社会博览

代表委员评议文化产业：“软实力”要变成“硬经济”

作者：新华网 发表时间：2007-3-15 访问：171次

新华网北京3月14日电（记者 陈黎明）温家宝总理在政府工作报告中提出，加快发展文化事业和文化产业，推进文化体制改革，完善文化产业政策。两会期间，文化产业如何发展、如何应对国际竞争引起了代表委员的关注。

开启国际之窗

湖湘文化在近几年的发展中夺得了中国文化发展的20多个“第一”。全国人大代表张春贤说，在文化市场进一步对外开放的新形势下，无论文化产业发展目标、市场运作，还是产业格局、人才培养，都要放到参与国际竞争的大背景下谋划。

张春贤介绍，文化产业的经济潜力和对其他产业的拉动作用不能小看。美国媒体娱乐业年出口值达900亿美元，与军事工业共同主导当地经济。而一些发达国家利用其国际分工的优势，集中全球绝大部分传媒手段，垄断文化内容的传播，输出文化资本，整合全球文化资源，形成了从“软文化”到“硬经济”的全面优势。

目前湖南省第三产业比重超过第二产业，处于从工业经济向服务型经济转变的阶段，文化市场正在形成，已具备文化产业发展的客观条件和优势。“只要抓住机遇，就可能实现跨越式发展。”张春贤这样评价。

湖南省相继构建了广电、出版、报业、娱乐四大优势文化产业。其中，湖南卫视在全国地方电视频道收视率中名列第一；湖南人民广播电台交通频

道在全国交通频道中名列核心目标听众覆盖率第一，经营创收第三位；湖南出版集团从2001年开始，连续4年入围国家统计局公布的全国最大企业集团500强，在全国文化产业企业50强中排名第四位。

张春贤说，中外文化产业的竞争力还存在较大差距。已进入国内市场的德国贝塔斯曼，年销售收入就相当于湖南出版集团的3.3倍。因此发展文化产业，要与国际优势资本站到同一个平台上竞争。要用国际视野、国际标准来谋划和推进文化产业发展，从市场运作、产业布局、人才培养等多个方面参照国际标准，在高起点上审视、打造、推动文化产业发展。

“当然，以国际视野谋划文化产业发展，我们也不能丢了中华民族优秀传统文化和湖湘文化特色。”

抓住无形之手

全国人大代表刘冬荣认为，文化产业谋求发展，也要熟谙市场规律，运用市场手段配置资源，做强优势资源。

湖南文化产业实现跨越式发展的一个重要经验是依托资本手段，完成对行业内的资源整合。2000年，政府推动新闻出版局所属企事业单位组建成出版集团后，集团首先通过内部公司制改造使原有的100多个法人单位自立门户，各自为战的新华书店重组为新华书店集团有限责任公司。集团化统筹运作模式整合了优势资源，避免局部恶性竞争产生内耗，所属的26家子（分）公司发挥优势错位经营，形成合力打造品牌。

目前，湖南广播影视集团、湖南日报报业集团等大型文化企业集团已完成资源整合。“企业组建后，就要转变角色，积极参与国内国际市场竞争，在市场竞争中促进企业内部的深入改革。”刘冬荣代表说。

朱雪琴代表认为，传统的“政府管、政府养”文化单位模式也要改变。对于已实行市场化改革的文化单位，政府不能干预企业内部经营，财政扶持方式也要改变。除承担政治性、公益性任务相对较重的文化单位外，政府财政不应再直接扶持。

“当然政府的舆论引导职能不能丢。”刘冬荣说，政府需要的公益性项目，可以通过“政府采购”、招投标等方式获得。

铺就双赢之路

刘冬荣代表说，文化产业发展要注重社会效益与经济效益并重。文化是国家综合实力中的“软实力”。一方面要承担唱响时代主旋律、弘扬正气的社会责任，一方面不少文化单位在面向市场转型的体制改革中面临生存困难。

全国人大代表谭仲池说，将文化企业集团做大做强，靠的是“硬功夫”；如何管理、引导，还要施“巧劲”。对一些经营困难的文化单位既不能撒手不管，也不能“一改了之”。实际上文化消费市场潜力很大，政府也要研究市场，提供服务，帮助扶持这些文化单位开拓市场空间，与市场需求实现对接。

给经营陷入困境的剧团等演出单位，配置“流动舞台车”，就收到了“四两拨千斤”的效果。所谓“流动舞台车”，就是东风系列载重平头柴油车，经改装后能快速搭建成舞台。2001年起，湖南省开始给县级以上能演出的专业剧团配送这种“流动舞台车”，以解决剧团下乡难、搭台难等问题。一度陷入困境的张家界阳戏团，2003年9月获得省财政配置的流动舞台车后，剧团行程上万里，演出经典阳戏和新编阳戏大剧目20多个，每年收入超过20万元，相当于原来的3倍多。

湖南湘剧院院长助理王阳娟代表说，“流动舞台车”受到欢迎，巧就巧在将“死设备”用活了。不但将文化送到了农民的家门口，也救活了一大批剧团。

[稿源：新华网]

[上一篇](#)：没有相关信息

[下一篇](#)：全省宣传文化系统学习胡锦涛总书记重要讲话精神

发表评论

用户名：

最新相关评论

暂无评论

密 码:
验证码: 8352

友情链接: [环球政务网](#) [中华秘书网](#) [四川秘书网](#)

博客友情链接: [潜人才BLOG](#)

[版权信息](#) | [联系我们](#) | [广告服务](#) | [关于我们](#) | [加盟合作](#) | [会员服务](#)

Copyright 2006 www.ddmisu.com Inc. All rights reserved. [当代秘书网](#)

湖南省秘书学会 联系电话: 0731-2215063 传真号码: 0731-2218084

湖南师大文学院考培中心 联系电话: 0731-8644039

[湘ICP备06013617号](#) 长沙智诚网络提供技术支持