

会员登陆 MEMBER LOGIN

用户名:

密码:

个人会员 企业会员

国内秘书期刊

- ◆ [《当代秘书论坛》2007年](#)
- ◆ [国内秘书杂志简介](#)
- ◆ [《当代秘书论坛》2007年](#)
- ◆ [《当代秘书论坛》2006年](#)
- ◆ [热烈祝贺《秘书战线》创刊十](#)

活动竞赛

- ◆ [秘书竞赛领证通知](#)
- ◆ [秘书竞赛部分照片](#)
- ◆ [竞赛获奖选手晋级核准表](#)
- ◆ [竞赛获奖选手办证通知](#)
- ◆ [赛前提示](#)
- ◆ [竞赛考场安排](#)
- ◆ [竞赛赛程](#)
- ◆ [职工组竞赛名单](#)
- ◆ [学生组竞赛名单](#)
- ◆ [有关竞赛事项的调整](#)

当代秘书 >> 国内秘书期刊

热烈祝贺《秘书战线》创刊十周年

作者: 董汉庭 发表时间: 2007-2-6 访问: 532次

河北省石家庄稼市委办公厅主办的《秘书战线》创刊十周年了。她诞生以来,就一直坚持为宣传党的方针政策服务,为领导活动服务,为秘书工作和理论服务的正确方向,使刊物办得内容生动活泼,丰富多彩,形式多样,体裁创新,集政治性、思想性、知识性、专业性、适用性于一体,成为一本有特色有影响的刊物,一本深受广大秘书人员喜爱的刊物。我是《秘书战线》的一名热情作者和读者,我喜爱她、支持她,我为她成长而高兴,我为她服务而快乐。

十年来,《秘书战线》从小到大,从幼苗到大树,办了许多好事实事,创造了辉煌成绩,誉满秘坛,赢得了一批读者,拥有众多的作者和支持者。这是无可争辩的事实。她的成功,她的辉煌,我感到有10个方面:

一、宣传了党的方针政策。《战线》是政治性与业务性融为一体的刊物,既有秘书专业的内容,又有党务政务活动方面的内容。她及时刊载党中央、国务院的重要文件、文告,以及解读这方面的文章,使广大秘书人员特别是党政秘书人员,能够理解中央的精神,在思想上行动上与中央精神保持一致,成为党的方针政策的自觉的宣传者和执行者。

二、交流了秘书工作的经验和体会。《战线》报道了许多秘书工作的新鲜经验,这些经验有全面的,也有某一方或某个具体岗位上的,一般都是在改革开放中涌现出来的,具有时代特色,既有创新性,也有实用性。各个地区和各个单位的办公室,都可以结合实际情况,进行学习运用,或者借以参考,从而改进提高自身的工作。因此,交流经验不仅起到相互促进的作用,

而且在一定程度上发挥了指导作用。

三、介绍了秘书发展史。我们在《战线》上经常看到秘书史和公文史的连载，温故而知新，阅读了这些资料，了解了秘书工作的过去，认识了这项工作的规律，从中汲取精华，去其糟粕，以历史为镜，更好地研究未来。这些史料，对于秘书工作者和秘书学研究者，极为重要，不仅仅是增加知识，更重要的继承和发扬秘书工作的好传统、好作风。

四、弘扬了秘书文化。秘书文化是中华文化的一部分，有着悠久的历史。秘书文化有丰富的内涵，比如，秘书人员的思想品德、职业道德、奉献精神、犯颜直谏、忠诚勤劳、廉洁奉公、知识能力、诗词歌赋，等等。这些有许多好的东西，在《战线》中都得到弘扬。有很多诗词、绘画、摄影、雕刻、秘书文艺等优秀作品，充分体现了这方面的内容。这不仅使刊物生动活泼，而且传承了中华民族的文明。

五、探讨了秘书学和秘书工作的理论。我国秘书学是一门年轻的学科，从上世纪80年代初才开始建立，因此，许多理论上的问题有待于研究，不断充实、完善。《战线》创刊后，组织和发表不少有独到见解的、有一定分量的理论文章，进行深入的讨论。很多专家、学者和理论工作者，将《战线》视为理论研讨的阵地，积极写稿投稿，推动秘书理论的深化和前进，为建设秘书学科作出贡献。

六、传递秘书学界和秘书工作的新信息。现在是信息时代，在深化改革和扩大开放的新形势下，秘书学术活动和秘书工作都有许多新信息，包括学术新成果、工作新举措，以及各级领导对秘书部门的新要求。各地区、各层次、各部门、各行业的秘书部门，都采取了或将会采取一些对应的办法与措施。《战线》经常地报道这方面的信息，向读者提供有关的最新消息和资料，从而在作者与读者之间架起一道信息金桥。

七、增进了做好秘书工作必要的知识。秘书工作的知识面比较宽，涉及到许多方面，单凭高等院校的中文、管理、秘书、行政等专业学到的知识，是远远不够的。《战线》每期都选登有关的资料和名词解释，对秘书人员增进知识很有帮助。特别是他们在撰写文稿时，时常应用到，因为只有自己懂得这些内容，动笔时起码不谋说外行话，提高了用词用语的准确性，保证了文稿的质量。就某种意义来说，《战线》也是文秘人员的专业词典和不见面的老师。

八、推荐了秘书界的名人名著。在刊物中，经常通过人物专访、通讯、书评等形式，向社会、向秘书界介绍和推荐我国当代秘书名人、专家以及他们的论著，宣传他们的业绩。这样，许多名家名人同刊物建立了密切的联系，为办好刊物献计献策，积极投稿，既提高了他们自身的知名度，也提升了刊物的品位，保证了稿源和质量。

九、加强了秘书队伍的建设。在各级党政机关，秘书人员（包从事秘书相关的工作人员）是一支人数较多的队伍，并且不断更新，往往是老手出、新手进。在这种情况下，《战线》很自然地为他们的必读刊物，从中学习秘书工作知识，掌握专业技能，进行自我充电。很多秘书人员把《战线》当作无声的老师，接受了刊物专业性、知识性、技能性的内容，提高自己的工作能力和业务水平，更好地适应服务领导的要求。

十、促进各秘书组织之间的友好合作和联谊活动。《战线》是秘书专业性的刊物，与各地秘书学会、协会、公文研究会以及党政机关、高等院校、企业集团的秘书机构均有不同程度的联系，在它们之间沟通信息、互通情报，有时合作开展学术研讨活动，成了它们宣传与联谊的媒介和平台，促进了秘书组织、机构相互之间的联系、交往、合作，旨在共同做好办公室工作。

当然，这是《战线》办得成功的主要方面，还有直接为市委市政府办公厅服务的内容没有包括在内。她们所以能够办得这样成功、出色，我想有这样几个原因：

首先是领导重视，办公厅大力支持。《战线》所以能办到现在，而且越办越好，这是与市委、市府领导的重视、办公厅大力支持分不开的。党政主要领导除参加刊物有关的活动外，经常在刊物上发表指导性的文章，党委和政府的重要活动，包括会议、视察、调研及重要项目的研讨，都让《战线》同志参加，使他们了解高层领导的工作动态的信息，使刊物的内容有新鲜感和针对性，办公厅对办好《战线》在人力上财力上大力支持，主任兼刊物的领导，拿出能力较强的同志具体负责编辑工作，进行业务指导。因此，《战线》才能坚持下来，成为全国有名的几家秘书刊物之一，享有一定美誉。

其次是办刊人员精诚实团结，非常敬业。《战线》编辑部是一个很好的团队，他们在思想上精诚团结，在工作上非常敬业，在业务上精益求精。全

国和地区的一些秘书工作研讨会和学术活动，他们有请必到，有时闻讯就来，因而能够了解到最新最活的消息，广交秘书界的朋友。全国秘书界的一些重要活动，他们都以最快的速度，很客观地反映出来，得到国内秘书界同行的钦佩。近几年，该刊在内容上的报道，栏目的设置，编排技术的改进，都比初办时大有提高，这是全体编辑人员辛勤劳动、艰苦努力的结果。

再一个是建设了读者、作者的队伍，形成了网络。创刊十年时间，他们通过多种形式和方法，拥有一批读者和相对稳定的作者，与他们建立固定和不固定的联系，听取他们的意见，不断改进与提高，使刊物越办越有特色。这批读者和作者是办好刊物的基础，也是刊物的支撑力量。他们能够赢得这样多的读者，以及争取许多有声望有水平的作者，是由于编辑部同志苦心经营的结果，功不可没。

值此《战线》创刊十周年之际，我衷心地祝愿她继续前进，再创辉煌，成为广大秘书人员的知识乐园！

（作者单位：盐城市秘书学会副会长、副教授）

上一篇： 没有相关信息

下一篇： 没有相关信息

发表评论	
用户名：	<input type="text"/>
密 码：	<input type="password"/>
验证码：	<input type="text"/> 6211
<div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>	
<input type="button" value="发表我的评论"/>	

最新相关评论
暂无评论

友情链接： 环球政务网 中华秘书网 四川秘书网

博客友情链接： 潜人才BLOG

版权信息 | 联系我们 | 广告服务 | 关于我们 | 加盟合作 | 会员服务

Copyright 2006 www.ddmisu.com Inc. All rights reserved. 当代秘书网

湖南省秘书学会 联系电话：0731-2215063 传真号码：0731-2218084

湖南师大文学院考培中心 联系电话：0731-8644039

[湘ICP备06013617号](#) 长沙智诚网络提供技术支持