



- 首页
- 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要闻**
- 石油石化市场
- 石油石化科技
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑
- 会员之窗

当前位置: 首页 > 行业要闻 > 南化公司开展“质量日”活动提升质量管理水平

- 关于我们**
- 本会介绍
- 领导机构
- 专业委员会
- 会员单位

行业要闻

南化公司开展“质量日”活动提升质量管理水平

2023/4/10 关键字: 来源: [互联网]

[中国石化新闻网2023-04-07]从3月下旬至4月中旬,南化公司组织开展“质量日”系列活动,从提升质量基础、提升质量文化、提升实物质量、提升服务质量、提升工程质量五个方面,进一步加强质量管控,强化质量引领理念,不断完善质量体系,营造全员重视质量管理的企业氛围和管理生态,全面升级质量管理水平。

加强意识引领,提高全员质量意识。利用公司《南化报》、内网、单位宣传栏、“石化通”等多种宣传媒介,集中宣传质量日活动主题以及质量目标与社会责任口号;利用新媒体平台“速递每周新鲜事”栏目展开质量意识的话题讨论;组织开展质量知识网上答题,开展质量主题“周末大讲堂”,提升全员质量意识。

开展产品技术攻关,推进产品质量升级。坚持对标找差、补短强特,主动与国内排名前列的同行企业进行对硝、邻硝质量对标,找出差距,并制定提升目标。积极与设计单位加强交流,联合开展技术攻关,推进邻硝质量提升改造方案落地实施;开展质量攻关,降低硝酸中亚硝酸含量,进一步降低氯化苯产品水含量;组织防老剂产品方底包装袋变更,跟踪橡胶助剂防结块改进效果。

推进窗口提升,提供优质服务。统一策划储运对外窗口的现场标识、标语,营造干净、温馨氛围;提升登记窗口、客户休息室整体面貌,升级配套设施,为客户创造更加舒适的工作与休息环境。深化“窗口勤务兵”活动,安排人员重点负责为客户答疑解惑、解决困难;借助微信小程序平台建立“码上监督”“码上评价”机制,便于客户投诉问题、提出建议或为服务打分。在重要窗口设置“留言板”,及时公示发货安排及变化。开展客户满意度问卷调查,及时收集客户意见和建议,不断提升服务水平。

友情链接

中国民生新闻网 民生频道网

- 首页
- 关于我们
- 联系我们
- 本会活动
- 头条新闻
- 行业要闻
- 石油石化市场
- 石油石化科技
- 炼油与石化工程
- 储运工程
- 勘探与钻采工程
- 节能、环保与新能源
- 政策法规
- 专家论坛
- 项目信息
- 技术交流
- 书刊编辑
- 会员之窗