

《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》发布

来源：中国绿色时报 作者： 时间：2022/11/22

11月16日，国家林业和草原局、农业农村部联合发布《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》，明确今后一个时期我国花卉业高质量发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务和保障措施。

《意见》提出花卉业发展目标，到2025年，花卉种业创新体系基本建立，自主知识产权花卉品种市场占有率稳步提升，花卉产业布局结构更加优化，花卉科技创新能力大幅提升，花文化支撑作用明显增强，人民群众花卉消费意愿显著提高，花卉多种功能有效拓展，一二三产业协调发展，花卉业高质量发展格局基本形成，力争年销售额达到3000亿元。到2035年，花卉种业创新体系健全完善，主要商品花卉品种国产化水平大幅提升，产业布局结构更趋科学合理，质量效益显著提高，花文化日益繁荣，花卉消费持续增长，花卉出口稳步扩大，完备的花卉产业体系基本建成，力争年销售额超过7000亿元。

为推进我国花卉业高质量发展，《意见》提出，坚持市场导向、政府引导，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好地发挥政府的作用。坚持规范发展、优化结构，在符合国土空间规划和用途管控的前提下，科学布局，突出特色；加快产业结构调整，推行标准化生产，注重提质增效，实施品牌战略，延长产业链，推动一二三产业协调融合发展。坚持科技兴花、自主创新，推进花卉科技体制机制创新，充分发挥科技在花卉业高质量发展中的驱动作用；攻克关键技术，加强花卉种质资源保护利用和品种创新。坚持文化引领、促进消费，挖掘、传承和弘扬中华优秀传统文化文化，吸收世界优秀花文化成果，推动花文化创造性转化和创新性发展，增强花卉消费动力；完善花卉生产、流通、服务体系，加强花卉贸易合作，推动中国花卉走向世界。

《意见》明确今后一段时期我国花卉业的主要任务，包括加强种质资源保护利用、加快花卉种业创新、强化产品质量提升、优化产业布局结构、延长花卉产业链、健全花卉物流体系、完善花卉市场体系、推动花卉产业数字化赋能、推进产业绿色发展、促进花卉消费、弘扬优秀花文化、深化国际交流合作等12个方面。

关于强化产品质量提升，《意见》提出，全面加强质量管理，促进花卉业提质增效；支持花卉全产业链机械装备引进和创新研发，提升产品质量装备技术保障水平；完善我国花卉标准体系，推进花卉标准升级，着力完善花卉产品质量检测标准；强化花卉流通领域监管，推进产地标识、产品溯源工作；加强花卉品牌打造，提升品牌竞争力影响力带动力。

《意见》还提出了加强组织领导、注重服务指导、加大扶持力度、强化科技支撑、加快人才培养、扩大宣传推广等六项保障措施。

关闭窗口