

[设为首页](#) | [加入收藏](#)

[书记信箱](#) | [院长信箱](#) |



山东工商学院 惟平惟准·近知近仁
Shandong Technology and Business University



- [首页](#)
- [学校概况](#)
 - [学校简介](#)
 - [党政领导](#)
 - [历史沿革](#)
 - [校训校徽](#)
 - [学校校历](#)
- [机构设置](#)
- [教育教学](#)
 - [本专科生教育](#)
 - [研究生教育](#)
 - [继续教育](#)
 - [留学生教育](#)
- [科学研究](#)
 - [科研管理](#)
 - [学术期刊](#)
- [学科建设](#)
- [教师队伍](#)
 - [师资概况](#)
 - [师资队伍](#)
 - [人才招聘](#)
- [学生工作](#)
 - [学工在线](#)
 - [韶华网](#)
- [招生就业](#)
 - [招生信息网](#)
 - [就业信息网](#)
- [合作交流](#)
 - [国际合作交流](#)
 - [国际商学院](#)
- [走进山商](#)
 - [山商地图](#)
 - [山商图库](#)
 - [山商视频](#)
 - [山商数字](#)
 - [山商大事](#)

栏目导航

- [山商要闻](#)
- [学术活动](#)
- [媒体关注](#)

- [通知公告](#)
- [校园快讯](#)

当前位置: [首页](#) >> [学术活动](#) >> 正文

【山东社科论坛征文启事】质量强省与品牌建设研讨会征文启事
发布日期: 2017-03-13 发布单位: 科研处 浏览次数: 1578

光明日报社、山东省社会科学界联合会、中共山东省委党校、山东社会科学院、大众报业集团、山东广播电视台、山东工商学院拟于2017年6月底在烟台举办山东社科论坛——质量强省与品牌建设研讨会，欢迎广大专家学者积极撰写稿件，参与研讨。现将有关要求通知如下：

一、研讨主题和内容

1. 质量强省与品牌建设的理论阐释
2. 质量强省与品牌建设现状、路径探索
3. 质量强省与产业转型升级
4. 全面质量管理与行业质量提升
5. 质量强省与实体经济振兴
6. 质量强省、品牌建设与供给侧结构性改革
7. 质量强省、品牌建设的政府功能与政策创新
8. “互联网+”时代的质量强省与品牌建设

9. 企业责任和自主创新
10. 品牌建设与工匠精神
11. 品牌文化建设
12. 优秀传统文化与品牌建设
13. 企业文化与品牌建设
14. 品牌建设国际经验与启示
15. 国际、国内知名自主品牌培育
16. 山东品牌“走出去”战略研究
17. 品牌评价体系研究
18. 品牌知识产权保护与运用
19. 品牌诚信体系建
20. 山东名牌培育和区域品牌建设

请专家学者围绕上述领域和质量强省与品牌建设的其他领域自拟题目撰写论文。征文电子稿务必于5月30日前发到征文邮箱。联系人：陈长征，电话：13589870269。邮箱：changzhengyt@163.com。

二、征文要求

1. 紧扣论坛主题，具有较强的创新性、针对性、应用性，学风文风端正，学术规范严谨，避免知识产权纠纷。
2. 字数5000字左右，达到全国中文核心期刊或CSSCI来源期刊水平。
3. 符合论文统一编排格式，具体编排格式要求见山东省社会科学界联合会、山东工商学院和青岛科技大学官网。
4. 附500字左右文章摘要，以供媒体使用。
5. 论文务必注明联系方式。

三、有关事项

1. 坚持以文与会。投稿时，请将论文和个人信息（姓名、性别、单位、职务、职称、手机号码、电子信箱、通讯地址、邮编等），通过邮件发给相关联系人，以便安排有关会务。
2. 年底组织专家，在全年论坛中推荐100篇左右优秀论文出版《山东社会科学研究·2017》，各单位作为CSSCI来源期刊对待；从优秀论文中推荐20篇，列入省社科联人文社会科学课题。选编创新观点通过《山东社科成果专报》报省领导参阅。

2017年3月6日

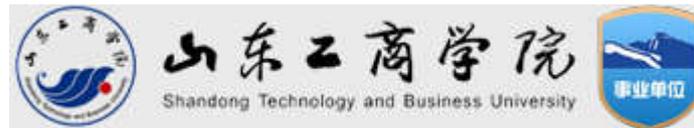
附件: [山东社科论坛论文编排统一格式.doc](#)

附件【[山东社科论坛论文编排统一格式.doc](#)】已下载459次

▲上一条: [【学术活动预告】当代女性修为](#)

▼下一条: [【学术活动预告】“乾元法律实务讲堂”第一期: 我眼中的烟台律师——现在与未来](#)

[【关闭】](#)



校址: 山东省烟台市莱山区滨海中路191号

邮编: 264005 电话: 0535-6904023 招生电话: 6903560

鲁ICP备05025313号-1  [鲁公网安备 37061302000231号](#)