

## “高价值商品防伪和追溯的RFID系统关键技术开发与示范应用”取得可喜成果

日期: 2013年08月15日

在国家863计划“射频识别(RFID)技术与应用”重大项目支持下,贵州茅台酒股份有限公司承担的“高价值商品防伪和追溯的RFID系统关键技术开发与示范应用”课题日前通过了技术验收。课题承担单位在酒类行业应用RFID标签防伪编码标准和应用标准及RFID防伪管理体系和操作规范制定的基础上,通过对RFID标签自动赋码和防伪识别技术的研究和生产试验以及基于RFID技术的酒类防伪和追溯共性关键技术研究,开发了酒类等物品生产、流通各环节的全程监管防伪信息服务系统,使酒类生产企业能够利用RFID信息对流通过程进行追溯。

该课题研发的酒类防伪与电子追溯管理平台,建立了流通环节追溯系统,可采集生产流通信息;通过溯源数据库、存储商品防伪与追溯要素,向消费者提供防伪与追溯查询服务;实现酒类等物品在生产、流通、销售等环节的全程监管,同时通过NFC(Near Field Communication,近距离无线通信)技术及网络运营商的公共网络资源为实现不同酒企防伪信息的互联互通提供了可行的解决方案;课题研究成果在贵州茅台酒股份有限公司主打品牌飞天、五星茅台酒上实现全面应用,并在全国30省市区1000余家茅台专卖店开展了示范应用,初步实现了“贵州茅台酒”的真伪可辨、来源可溯、去向可查、责任可追,提高了酒类消费安全保障水平,提高了贵州茅台酒股份有限公司的信息化水平,推动了NFC手机和基于RFID技术的防伪和追溯产业的发展。

打印本页 ▶

关闭窗口 ▶