



当前位置: 首页>>新闻频道>>总局新闻>>新闻动态

中国品牌建设促进会成立暨会员代表大会在京召开

突出服务功能 推进品牌建设

张平出任名誉理事长 刘平均当选首任理事长

2013-06-19

6月18日,中国品牌建设促进会成立暨会员代表大会在北京召开,全国人大副委员长、中国品牌建设促进会名誉理事长张平发表书面讲话。国家质检总局副局长、中国品牌建设促进会首任理事长刘平均作工作报告。

张平首先对中国品牌建设促进会的成立表示热烈祝贺。他指出,品牌凝聚着质量、创新、信誉、服务和文化等多重竞争要素,随着经济全球化发展,创造知名品牌已经成为全球经济和科技竞争的制高点,是国家经济综合实力的体现。长期以来,我国党和政府高度重视品牌建设,世界各国的实践表明,在经济发展的关键时期,品牌是国家发展战略的重要选择,政府必须把品牌建设摆在重要的战略位置来抓。

张平强调,企业是创造品牌的主力军,在市场竞争条件下,中国企业应当在品牌建设中发挥主体作用,树立品牌意识,不断提高产品质量和服务水平,争创国际知名品牌。他指出,品牌建设是一项系统工程,必须调动全社会的力量,中国品牌建设促进会要突出服务功能,发挥好桥梁和纽带作用,积极整合社会资源、凝聚各方力量、协调各方关系,打造品牌建设工作平台,指导广大企业提高品牌创建能力。同时,要拓展国际视野,树立国际意识,强化国际合作与交流,参与品牌评价国际化活动,助推中华民族的品牌大国梦。

刘平均在工作报告中分析了我国品牌工作的形势和成立中国品牌建设促进会的重要性与必要性,提出了促进会的宗旨和使命:坚持为政府服务,努力当好参谋助手;坚持为企业服务,努力当好桥梁纽带;坚持为品牌从业者服务,努力当好良师益友。他指出,中国品牌建设促进会要围绕党政关注、行业需要、自身能做的事情,明确思路,真抓实干,抓好规范管理,抓好队伍建设,抓好会员服务,抓好国际交流合作,抓好发布品牌价值评价结果、参与品牌评价国际标准体系制定、优化品牌建设环境等重点项目。

中国品牌建设促进会由来自政府部门、行业协会、研究机构、高等院校、企业的单位会员和个人会员组成。在品牌建设促进会成立大会之前召开了第一次会员大会,通过了促进会章程,并选举产生了由309名个人、18个单位组成的第一届理事会。在此基础上,促进会召开了第一届理事会第一次会议,通过了会员管理办法,并以无记名投票方式选举产生了75名常务理事和领导人,张平出任中国品牌建设促进会名誉理事长,刘平均当选为促进会首任理事长。

国务院参事、中国出入境检验检疫协会会长葛志荣主持会员代表大会,国家质检总局党组成员、人事司司长张沁荣主持成立大会,国务院参事张纲出席会议。来自国家发改委、财政部、工信部、农业部、民政部、国资委、国家质检总局、国家食药总局、国家统计局、国家认监委、国家标准委等中央部委,厦门、宁波、青岛市等地方政府,清华大学、武汉大学、中国人民大学等高等院校的有关代表参加了成立大会和会员代表大会。

