

企业创新管理

印度“甘地式创新”与中国企业的包容性增长研究

周阳敏, 谢俊俏,

郑州大学商学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过研究印度经济飞速发展和包容性增长的原动力——“甘地式创新”, 其以低价格为目标, 追求新的商业模式和新的组织形式, 以实现消费者的可负担性和产品的可持续性, 使社会不同层次人群都有均等的机会享受创新成果, 实现社会的包容性增长。提出了我国企业实现包容性增长的系列建议, 包括颠覆商业模式、变革组织形式、获取新的组织能力、增加政府对企业的科研投入以及加强知识产权保护等。

关键词 [甘地式创新](#) [包容性增长](#) [低成本](#) [创新模式](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2012-03-021](#)

通讯作者:

周阳敏

作者个人主页: [周阳敏; 谢俊俏;](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1647KB)

▶ [\[HTML\]](#)(0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“甘地式创新”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [周阳敏](#)

· [谢俊俏](#)

·

