

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

## 相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



## 产品管理是企业的核心和基础

谭小芳

企业的基础是什么？产品是基础，什么叫基础？就是最基本的，离开了它一切都是空中楼阁。在销售和销售管理中，产品永远是要放在一个很重要的位置。包括产品的价格管理、产品研发、产品组合等。归结到销售管理，其实产品价格管理、产品组合才是我们重点关注的内容。

企业的核心是什么，我们可以说人才、资金等等，所有这一切背后，企业的核心是产品。这个产品可以是具体的商品，也可以是某种服务。企业如何做好产品管理，让每一个员工视产品为自己的生命，或者视产品为自己的孩子。那么，这个企业就可以自豪地说：我们的产品管理做到家了。

各个企业的产品自然不相同——例如联想，大家想一想，联想的品牌是什么？是计算机。可是我们知道联想后来也做了金融和地产。但是，大家认为那不是核心。那么，GE是做什么的呢？也许大家就无法回答准确了。熟悉的可能说医疗、电子什么的都有。

我们中国企业常常因为企业主的家长心态作怪，喜欢让所有产品以一个品牌命名，殊不知，市场认识的只有产品。企业叫什么不是最重要的，重要的是产品是什么，产品能够提供给客户什么样的交换价值。那么，我们今天就从以下角度谈一谈产品管理。

### 1、产品品质。

产品品质是我们谈论产品首先提到的基本功——比如，企业培训讲师谭小芳（预定谭老师生产管理、产品管理类课程，请联系13733187876）所了解的——华硕非常注重基本功，华硕对产品的品质的细节的追求，是不遗余力的。

董事长施先生曾经分享过一个案例，华硕在1997年开始做笔记本，比同行晚了近十年，然而施先生在培养笔记本的团队花了很多时间，施先生要求所有的研发人员先去抓基本功，先去啃基本的理论，大家都觉得很慢，怎么能够赶得上？但是董事长说不要着急，我们一定要把基本功做扎实。1998年推出华硕第一款笔记本电脑，那是一款相当厚的笔记本电脑，但是它的品质非常好，刚上市就被俄罗斯宇航局选中，进入“和平号”空间站，在太空平稳运行了600多天，没有故障。我认为，也可以说打造了华硕坚如磐石的形象。

### 2、产品策略。

产品策略包括产品本身的设计、功能、包装、外观等等基本的属性。国人有一种“贪大求全”的思想，认为“大”才好，房子要大，那样才有面

子；车子要大，那样开出去才有气势；企业要大，越大证明自己越成功。同样的价格，选择“大的”，同样的大小，选择便宜的。奥迪轿车的A4、A6车型在身材高大的欧洲人眼里都没觉得小，但是国人就是不认可，逼着奥迪硬生生的将车“拉长”，专为中国市场开发带“L”的车型，销售情况立刻就好转。刻板的德国人也得向国人的面子情节妥协。

### 3、产品设计。

在日本吃饭，令人很惊奇的一点是，无论什么菜，总是做得很好看，在菜边配上一边花，或者装饰的蔬菜，让人赏心悦目。走在大街上，发现这种装饰远处不在，无论多么小的店，总做得整洁而漂亮，日本店面的VI，我想可能是全球做得最好的，各种标识，都经过精心设计，甚至马路标识，都很有独具匠心。

这一切在丰田那里得到了解释，这就叫制造，制造不仅是把东西创造出来，还在于如何用既定的资源，为客户创造更大的价值，而这个过程就不只是把产品做精良，而是设计。

### 4、产品生产。

现地现物（genchi genbutsu），在日语中的字面意义，是实际的零部件和实际的地点。刚开始听到现地现物（genchi genbutsu）这几个字的时候，总觉得很别扭，也许是因为中文里面没有这种别扭词的原因吧。

但对丰田来说，这几个字却意义重大，因为这是丰田管理的最重要的原则之一，这是原则的含义是，解决问题的方法是要亲自看到实际情况，掌握一手信息，用丰田汽车公司的创始人丰田喜一郎的话来说，就是：“绝不要相信一个不洗手就去吃饭的工程师。”

对现地现物最好的解释，是有关丰田的一个小故事，这个小故事的名字叫：“在车间走直道的家伙干不成事”，或者说，“绝不要提拔一个在车间走直道的人”。

这几句话是大野耐一说的。当时，他在质量管理的时候，就亲自到车间去观察生产过程，并与第一线的工人建立起亲密的沟通关系。

比如，当人们碰到你的时候，会不会说，“请你过来一下”？过来干什么？讨论问题呀。如果你是个官僚，员工就会躲着你。所以，优秀的领导一定是那些现地现物的领导，走到那里，都会有问题来找你，在车间中肯定走不成直道，这样的人才可靠。

“诚信服务客户，真情回报社会”应该成为每一个有良心有责任感的企业自觉遵循的基本准则！但谭小芳老师强调：这一切的一切都是从产品管理开始！

---

最新文章：

- [“执两用中”浅说](#) 曾飞

- 禅茶经营的元逻辑 张西振
- 售后服务管理的马里兰经验 谭小芳
- 创新精神：企业家的灵魂！ 谭小芳
- 立此存照：水危机 小龙
- 企业家的“德育” 谭小芳
- 企业家的压力管理与健康管理 谭小芳
- 产品管理是企业的核心和基础 谭小芳
- 解决新问题，还是回头老路？ 王甲佳 等
- 2010年社会不缺人才 缺人杰 黑蝴蝶
- 欲望都市管理 侯念龙
- 更多文章...