

## 企业科技进步与自主创新

### 数字内容企业的产品架构与生产流程

王晓光

武汉大学信息管理学院 湖北武汉430072

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 数字内容企业是信息内容产业的基本单位。从这种新型企业的运作管理特征看,其产品平台、业务架构、生产流程与一般的物质产品生产企业和传统的信息服务企业有很大差异。它的流程化、模块化组装生产和媒体式、广播式授权销售代表了一种新型的企业生产和销售框架。从生产运作角度探讨了数字内容企业内部的运营和管理问题。

**关键词** [信息内容产业](#) [数字内容企业](#) [企业管理](#) [运营管理](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2006-10-022](#)

通讯作者:

王晓光

作者个人主页: 王晓光

#### 扩展功能

##### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(93KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

##### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

##### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“信息内容产业”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [王晓光](#)

