

产业技术进步

产业集群内创业影响因素模型研究

李小康,胡蓓

华中科技大学 管理学院, 湖北 武汉 430074

收稿日期 2013-3-8 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 从社会心理学角度探讨了集群环境对创业微观行为的影响因素和作用机制。在对创业机会作出反应的过程中,感知个人意愿、感知社会规范、感知自我效能感和感知集体效能感对创业意图产生影响并最终导致创业行为的产生,它们受到了集群环境中的外部经济性、共享文化和价值观、机会与需求、信息与知识溢出及本地社会网络等因素的影响,据此提出假设并建立了因素模型,对在集群环境下更容易产生创业行为的现象给出了新的解释并提出了政策启示。

**关键词** [创业意图](#) [产业集群](#) [创业行为](#) [因素模型](#)

**分类号** [F272.2](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2012110187](#)

**引用本文:** 李小康,胡蓓.产业集群内创业影响因素模型研究[J].科技进步与对策,2013,30(21):45-49.

对应的英文版文章: [2013-21-010](#)

**通讯作者:**

李小康

作者个人主页: 李小康;胡蓓

#### 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1470KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中包含“创业意图”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [李小康](#)
  - [胡蓓](#)