

## 科技管理创新

### 基于Meta分析的市场导向与产品创新关系研究

范培华,梁巧转,孟瑶

西安交通大学 管理学院, 陕西 西安 710049

收稿日期 2011-9-26 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 市场导向与产品创新关系的研究结果一直存在争议。运用Meta分析方法,对21个实证研究中得到的5334个样本和7个国家的实证研究数据进行了定量分析,同时检验了调节变量对二者关系的影响。结果表明,市场导向和产品创新之间的直接效应呈现显著的正相关关系,同时二者关系还受到经济发展程度这一调节变量的影响。市场导向与产品创新之间关系的强度,在发展中经济条件下要明显高于成熟经济条件下的情况。研究为我国等发展中国家的企业管理者开展产品创新提供了极为重要的指导依据。

**关键词** [市场导向](#) [产品创新](#) [经济发展水平](#) [Meta分析](#)

**分类号** [F406.3](#)

**DOI:** [10.6049/kjbydc.2011070254](#)

对应的英文版文章: [2012-15-001](#)

通讯作者:

范培华

作者个人主页: [范培华](#); [梁巧转](#); [孟瑶](#)

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1202KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“市场导向”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [范培华](#)
- [梁巧转](#)
- [孟瑶](#)

