



科研管理 » 2011, Vol. 32 » Issue (12) : 26-32 论文 DOI:

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[<< Previous Articles](#) | [Next Articles >>](#)

## 我国电信服务创新资费产品设计与定价研究

王容<sup>1</sup>, 唐小我<sup>2</sup>, 王俭<sup>3</sup>

1. 电子科技大学经济与管理学院, 中国移动集团四川有限责任公司, 四川 成都 610041;
2. 电子科技大学经济与管理学院, 四川 成都 610041;
3. 中国科学院科技政策与管理科学研究所, 北京 100190

## Tariff products design and pricing for domestic telecommunication service innovation

Wang Rong<sup>1</sup>, Tang Xiaowo<sup>2</sup>, Wang Jian<sup>3</sup>

1. SCMCC, Chengdu 610041, China;
2. School of Economics and Management, University of Electronic Science and Technology, Chengdu 610041, China;
3. Institute of Policy and Management, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190, China

摘要

参考文献

相关文章

Download: [PDF \(1280KB\)](#) | [HTML 1KB](#) | Export: [BibTeX](#) or [EndNote \(RIS\)](#) | [Supporting Info](#)

**摘要** 电信业资费套餐的发展历程,很好地体现了模块化的服务创新产品设计思想的变迁。对消费者需求行为的研究成为电信服务产品设计研究的重点。但国内电信业消费行为研究的缺乏却使得运营商进行产品设计时缺乏这方面的理论指导。本文根据电信业的消费特点,研究了资费产品设计中各因素对消费者行为的影响。研究表明:资费中各定价要素对消费者行为的影响不同,在进行电信业服务创新产品设计时必须考虑消费者偏好和多业务之间的相互影响关系。

**关键词:** 电信服务创新 资费产品设计与定价 消费者战略

**Abstract:** The development course of telecommunication charge packages reflects the changes of products design based on modular service innovation. The research on consumer demand behavior has become the design focal point of telecommunication service product. However, operators lack the theoretical instructions on product design due to the lack of domestic research on consumer demand behavior. Meanwhile, the influence of product design factors on consumer behavior is studied according to the features of telecommunication consumption. The results show that different factors of product pricing have different impacts on consumer behavior. The correlative relation between multi-service and service preference of consumer should be considered.

**Keywords:** telecommunication service innovation tariff product design and pricing consumer strategy

Received 2011-05-17;

Fund:

国家自然科学基金重点项目(70932005);教育部科学技术研究重点项目资助(108112);四川省软科学项目(2009ZR0064);四川省科技支撑计划项目(2010GZ0155)。

**About author:** 王容(1971-),女(汉),四川大竹县人,中国移动四川有限责任公司战略技术部副总经理,高级工程师,电子科技大学经济与管理学院博士研究生,研究方向:创新管理与管理经济分析。

**引用本文:**

王容, 唐小我, 王俭. 我国电信服务创新资费产品设计与定价研究[J] 科研管理, 2011, V32(12): 26-32

Wang Rong, Tang Xiaowo, Wang Jian. Tariff products design and pricing for domestic telecommunication service innovation[J] Science Research Management, 2011, V32(12): 26-32

### Service

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [RSS](#)

### 作者相关文章