

知识员工对雇主信任的影响因素研究

黄维德, 苏庆翔

(华东理工大学商学院 上海200237)

中图分类号: F270.7

摘要: 文章首先对知识员工、雇主以及知识员工对雇主信任的概念进行了界定。在对大量相关文献进行梳理的基础上, 结合知识员工对雇主信任的特征, 归纳出信任的五个影响因素, 分别为: 雇主的正直、能力、关心、公平以及提供的报酬。进而提出相关性和影响性两组假设, 并构建出知识员工对雇主信任影响因素的概念模型。实证部分在问卷设计和样本收集的基础上, 使用SPSS软件对数据进行处理, 利用相关分析、回归分析对文中的假设进行检验, 最后得出结论: 雇主的正直、能力、关心、公平, 是知识员工对雇主信任的四个影响因素, 并具有显著的影响效果。

关键词: 信任; 影响因素; 知识员工; 雇主

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页