



基于RPM的供应链合作促销的协调问题

Coordination of supply chain collaborative promotion based on RPM

摘要点击 320 全文点击 178

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

中文关键词

英文关键词

基金项目

作者

单位

代建生

重庆大学经济与工商管理学院

孟卫东

中文摘要

在双边道德风险下,研究了商品需求受市场价格和促销努力共同影响下,基于RPM的供应链合作促销的协调问题,指出不存在线性分享合约能够完美协调供应链,但通过RPM和线性分享合约的组合能够实现次优的结果.分析了生产成本、价格弹性和促销弹性系数等外生变量对渠道收益和最优合约参数的影响.研究表明:市场价格或(和)批发价格的扭曲是渠道协调失败的根源.最后,用数值模拟方法验证了文中的主要结论.

英文摘要

[关闭](#)

版权所有 © 2007 《系统工程学报》

通讯地址: 天津市卫津路92号天津大学25教学楼A区908室 邮编: 300072

联系电话/传真: 022-27403197 电子信箱: jse@tju.edu.cn