

物流与运作管理

服务具有负溢出效应的异质品双渠道供应链改进策略

王瑶,但斌,刘灿,张旭梅

1. 重庆大学经济与工商管理学院; 2. 重庆大学现代物流重庆市重点实验室

摘要: 针对双渠道供应链中电子直销渠道和传统零售渠道分别销售异质产品的情形, 考虑零售商服务对电子直销渠道产品销售的负溢出效应, 构建了刻画产品差异和服务溢出效应的消费者效用函数, 建立了双渠道供应链的需求模型和利润模型, 对比分析了集中式和分散式的最优决策和利润, 进而提出了2部定价改进策略。研究表明, 实施差异化策略对渠道双方都有利; 2部定价契约可以现实供应链的Pareto改进, 且契约存在无数多种可以灵活设计。

关键词: 双渠道供应链 服务 负溢出效应 异质产品 改进策略

Improvement Strategy of Dual Channel Supply Chain Based on Differentiated Product and Service Negative Spillover Effect

WANG Yao,DAN Bin,LIU Can,ZHANG Xumei

Chongqing University, Chongqing, China

Abstract: We consider a situation where a manufacturer's electronic direct channel and a retailer's traditional retail channel sell heterogeneous products in a dual channel supply chain and that retailer's service has a negative spillover effect to electronic direct channel. By employing consumer utility theory, we firstly establish a consumer utility function, which depicts the product difference and service negative spillover effect appropriately. Then we build demand models and profit models and analyze the optimal decisions and maximum profits in centralized and decentralized situations, respectively. On this basis, a two part tariff improvement strategy is proposed. The results show that differentiation strategy can benefit both the manufacturer and the retailer, dual channel supply chain can achieve Pareto improvement by two part tariff strategy, and that there exists countless kind of two part tariff strategies which can be designed in flexibility.

Keywords: dual channel supply chain service negative spillover effect differentiated product improvement strategy

收稿日期 2012-09-18 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目 (71172084, 71272086)

通讯作者: 但斌(1966~), 男, 重庆市人。重庆大学(重庆市 400044)经济与工商管理学院教授、博士研究生导师, 博士。研究方向为物流与供应链管理。

作者简介:

作者Email: danbin@cqu.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 赵永耀, 秦志光, 李娟, 宋高歌. 基于资源节约的产品服务系统共享契约研究[J]. 管理学报, 2010,7(5): 702-
2. 银成钺, 杨雪. 服务接触中的兼容性管理对顾客反应的影响研究[J]. 管理学报, 2010,7(4): 547-
3. 杨波, 殷国鹏. 中国IT服务外包企业能力研究[J]. 管理学报, 2010,7(2): 199-
4. 张若勇, 刘新梅, 王海珍, 聂锟. 顾客-企业交互对服务创新的影响: 基于组织学习的视角[J]. 管理学报, 2010,7(2): 218-
5. 崔艳武, 苏秦, 陈婷. 价值导向的服务补救决策模型[J]. 管理学报, 2010,7(2): 248-
6. 杜建刚, 范秀成, 冯天俊. 动态营销范式下中国服务业顾客满意形成机制研究[J]. 管理学报, 2009,6(11): 1541-

扩展功能

本文信息

Supporting info

PDF(1405KB)

[HTML全文]

参考文献[PDF]

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

引用本文

Email Alert

文章反馈

浏览反馈信息

本文关键词相关文章

双渠道供应链

服务

负溢出效应

异质产品

改进策略

本文作者相关文章

PubMed

7. 楼尊·影响顾客对服务罚金不满的认知和情感因素[J]. 管理学报, 2009,6(11): 1548-
8. 张圣亮, 杨俊·基于技术的自助服务顾客满意影响因素研究[J]. 管理学报, 2009,6(9): 1245-
9. 马士华, 谭勇, 龚凤美·工业企业物流能力与供应链绩效关系的实证研究[J]. 管理学报, 2007,4(4): 493-
10. 王燕妮, 李华·服务外包基地城市BPO发展模式分析[J]. 管理学报, 2007,4(4): 488-
11. 林光平, 杜义飞, 李仕明·服务产品价格的范围与振荡收敛性研究[J]. 管理学报, 2007,4(2): 201-
12. 张龙, 鲁耀斌, 乔永忠·移动服务质量的多维多层尺度测量模型构建[J]. 管理学报, 2009,6(6): 722-
13. 张德海, 邵培基, 刘德文·面向物流服务供应链的商业智能系统设计[J]. 管理学报, 2007,4(3): 288-
14. 田歆, 成思危, 丁玉章, 汪寿阳·基于美宜佳案例的零售虚拟企业模式研究[J]. 管理学报, 2009,6(4): 546-
15. 曹勇, 余硕·基于动态分析的中国知识密集型服务业概念与分类研究[J]. 管理学报, 2009,6(4): 554-
16. 吴维库, 姚迪·服务型领导与员工满意度的关系研究[J]. 管理学报, 2009,6(3): 338-
17. 谢礼珊, 龚金红·服务失误归因与顾客感知的公平性关系研究[J]. 管理学报, 2008,5(6): 903-
18. 林光平, 杜义飞, 刘兴贵·制造企业潜在服务价值创造及其流程再造——东方汽轮机厂案例研究[J]. 管理学报, 2008,5(4): 602-
19. 刘作仪, 杜少甫·服务科学管理与工程: 一个正在兴起的领域[J]. 管理学报, 2008,5(4): 607-
20. 叶飞, 李怡娜·含服务水平约束的可控提前期供应链Stackelberg模型与协调机制研究[J]. 管理学报, 2008,5(1): 70-
21. 刘继国·制造业企业投入服务化战略的影响因素及其绩效: 理论框架与实证研究[J]. 管理学报, 2008,5(2): 237-
22. 李艺, 马钦海·顾客心理安全感对网络服务消费行为作用的实证研究[J]. 管理学报, 2007,4(6): 796-
23. 涂荣庭, 朱华伟, 林倩蓉·从体验管理的角度透视中国大型购物中心——以世纪金源为例[J]. 管理学报, 2007,4(5): 660-
24. 郑兵, 董大海, 金玉芳·国外物流服务质量研究述评[J]. 管理学报, 2007,4(3): 373-
25. 邓朝华, 鲁耀斌, 张金隆·基于TAM和网络外部性的移动服务使用行为研究[J]. 管理学报, 2007,4(2): 216-
26. 魏江, 王甜·中欧知识密集型服务业发展比较及对中国的启示[J]. 管理学报, 2005,2(3): 312-
27. 郭国庆, 孟捷·非营利机构服务质量传递系统的过滤模型[J]. 管理学报, 2006,3(1): 24-
28. 汪飞燕, 赵定涛·基于博弈分析的公共服务民营化中的责任关系研究[J]. 管理学报, 2006,3(1): 31-
29. 石二元, 杨琴, 单进·IT基础设施运营成熟度模型框架初步研究[J]. 管理学报, 2006,3(1): 60-
30. 张宇, 唐小我·在线信息产品定价策略综述[J]. 管理学报, 2006,3(2): 239-
31. 田志龙, 戴鑫, 戴黎, 樊帅·服务营销研究的热点与发展趋势[J]. 管理学报, 2005,2(2): 217-
32. 郭国庆, 孟捷, 寇小萱·非营利机构服务质量感知放大效应分析[J]. 管理学报, 2005,2(2): 206-
33. Eugene W.Anderson, Claes Fornell, Roland T.Rust, 刘金兰, 余颖, 康健·顾客满意度、生产率和利润率在产品和服务间的差别[J]. 管理学报, 2005,2(2): 245-
34. 夏火松·基于网络计算思想的企业营销知识管理系统研究[J]. 管理学报, 2005,2(4): 487-
35. Dhammika Abeysinghe, Himangshu Paul·私有化对电信服务商技术能力提高的影响[J]. 管理学报, 2004,1(2): 228-
36. 陈劲, 徐莉芬·建立新的价值体系——评介管理学新著《竞争的未来》[J]. 管理学报, 2004,1(2): 244-
37. 符国群, 俞文皎·从一线员工角度探讨服务接触中顾客满意与不满的原因[J]. 管理学报, 2004,1(1): 98-
38. 张涑贤, 苏秦, 宋永涛, 崔艳武·B2B下服务质量对关系质量的影响研究[J]. 管理学报, 2010,7(10): 1514-
39. 陈希, 樊治平, 李玉花·IT服务供需双边匹配的模糊多目标决策方法[J]. 管理学报, 2011,8(7): 1097-
40. 赵晓煜, 曹忠鹏, 张昊·顾客之间的感知相容性与其行为意向的关系研究 [J]. 管理学报, 2012,9(6): 890-
41. 胡广伟, 邓三鸿, 卢明欣, 石进·电子政务服务能力测评模型的结构与关系分析[J]. 管理学报, 2012,9(5): 742-
42. 诸雪峰, 贺远琼, 田志龙·与核心能力构建 ——基于陕鼓的案例研究[J]. 管理学报, 2011,8(3): 356-
43. 杨坤, 肖淑玉·信息不对称与服务企业多元化程度及其绩效关系研究[J]. 管理学报, 2011,8(4): 539-
44. 聂磊, 张金隆, 种晓丽, 满青珊·基于道德风险防范的虚拟联盟成员二元激励模型研究[J]. 管理学报, 2011,8(5): 739-
45. 王文·总成本期望角度的先进制造业 供应物流服务能力配置研究[J]. 管理学报, 2011,8(5): 758-
46. 陈秋英·大学生感知价值实际维度的扎根理论研究[J]. 管理学报, 2011,8(7): 1021-
47. 银成钺, 徐晓红·基于归因理论的顾客对供应链其他成员服务 失误的反应研究[J]. 管理学报, 2011,8(8): 1213-

48. 简兆权,杨金花.研发服务交易机制研究[J]. 管理学报, 2013,10(7): 1048-
49. 胡慕海,蔡淑琴.基于情境偏好知识超图的移动用户细分研究[J]. 管理学报, 2011,8(10): 1509-
50. 张晗,谷里虹.政府-民间(公 私)合作成功的关键因素研究——以CNS合作项目为例[J]. 管理学报, 2011,8(11): 1583-
51. 贾旭东.中国城市基层政府公共服务职能的不完全外包及其动因 ——基于扎根理论的研究发现[J]. 管理学报, 2011,8(12): 1762-
52. 种晓丽,张金隆,满青珊,鲁耀斌.基于消费者效用的移动服务定价策略研究[J]. 管理学报, 2011,8(12): 1823-
53. 杜兰英,赵芬芬,侯俊东.基于感知视角的非营利组织服务质量、捐赠效用对个人捐赠意愿影响研究[J]. 管理学报, 2012,9(1): 89-
54. 汪利虹,刘志学.基于PDCA的供应链视角下物流客户服务 绩效评价研究[J]. 管理学报, 2012,9(6): 920-
55. 陆剑宝.基于制造业集聚的生产性服务业协同效应研究[J]. 管理学报, 2014,11(3): 396-
56. 何哲,孙林岩.服务与制造的历次大讨论剖析和服务型制造的提出[J]. 管理学报, 2012,9(10): 1515-
57. 刘汉进,方阳.基于内部资源整合的企业共享服务述评[J]. 管理学报, 2012,9(10): 1562-
58. 罗贺,李升.面向云计算环境的多源信息服务模式设计[J]. 管理学报, 2012,9(11): 1667-
59. 方润生,郭朋飞,李婷.基于陕鼓集团案例的制造企业服务化转型 演进过程与特征分析[J]. 管理学报, 2014,11(6): 889-
60. 岳英,万映红,曹小鹏.顾客感知的“服务失败”及其“服务补偿”关系研究[J]. 管理学报, 2014,11(6): 876-
61. 万映红,岳英,胡万平.基于映像理论视角的顾客心理契约中商家“责任”认知机理研究[J]. 管理学报, 2013,10(1): 110-
62. 李江帆,张少华.基于投入产出表的结构变迁与知识服务业发展研究[J]. 管理学报, 2013,10(1): 56-
63. 许月恒,张明立,任淑霞.物流服务业服务品牌对客户关系感知的影响研究[J]. 管理学报, 2013,10(5): 730-
64. 严建援,郭海玲,戴妍.具有纵向差异的软件提供商竞争性升级定价问题[J]. 管理学报, 2013,10(5): 715-
65. 孔鹏举,周水银.基于企业与顾客共同创造竞争优势的企业参与概念研究[J]. 管理学报, 2013,10(5): 722-
66. 杨志勇,王永贵.关系利益对顾客长期关系导向影响的实证研究 [J]. 管理学报, 2013,10(3): 413-
67. 许月恒,张明立,唐塞丽.基于多维视角的工业服务市场服务质量对 客户行为意向的影响研究[J]. 管理学报, 2013,10(8): 1214-
68. 赵晓煜,曹忠鹏,刘汝萍.服务企业的顾客教育对顾客参与行为的影响研究[J]. 管理学报, 0,(): 1648-
69. 黄劲松,王铮,郑晓明,欧阳桃花.基于意念构建和动态服务属性管理的服务质量提升[J]. 管理学报, 2014,11(1): 8-
70. 周振坤,马士华,林勇,岳锋.多目标优化在ERP模块化服务设计中的应用[J]. 管理学报, 2013,10(9): 1368-
71. 陈中武,杨超,张宗祥.基于服务效率的自助服务设施选址模型与算法[J]. 管理学报, 2013,10(10): 1502-
72. 阎俊,胡少龙,常亚平.基于公平视角的网络环境下服务补救 对顾客忠诚的作用机理研究[J]. 管理学报, 2013,10(10): 1512-
73. 赵晓煜,曹忠鹏,刘汝萍.服务企业的顾客教育对顾客参与行为的影响研究[J]. 管理学报, 2013,10(11): 1648-
74. 姚唐,秦海林,席文,欧阳桃花.跨国服务企业对华知识转移模式研究[J]. 管理学报, 2014,11(1): 107-
75. 韦福祥,姚亚男.基于交易过程的企业网站服务质量测量工具开发研究[J]. 管理学报, 2014,11(1): 116-
76. 肖挺,刘华,叶芄.制造业企业服务创新的影响因素研究[J]. 管理学报, 2014,11(4): 591-
77. 杨永清,于本海.基于物流服务的消费者在线购买后行为实证分析[J]. 管理学报, 2014,11(3): 434-
78. 李瑞,张正堂.服务业高绩效工作系统研究述评[J]. 管理学报, 2014,11(5): 772-

文章评论

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text" value="4166"/>