

短文

非同类企业合作策略收益与风险分析

[李森](#) [杨锡怀](#) [戚桂清](#)

(东北大学工商管理学院, 沈阳 110004)

Abstract 在比较同类企业竞争策略模型与合作策略模型的基础上, 发现了同类企业合作策略的特点, 即企业与行业同时达到最大收益. 以此为突破点, 探讨了企业最大收益与企业条件的关系, 提出了与企业单位变动成本和产销能力条件相适应的合理最大收益的概念, 设计了非同类企业产销量分配函数, 建立了非同类企业合作策略合理最大收益模型. 风险分析表明, 价格信息的公开性可化解合作策略的风险. 最后通过一个算例表明所作分析的合理性.

Keywords [竞争策略](#) [合作策略](#) [收益](#) [风险](#)

收稿日期 2004-11-30 修回日期 2005-4-6

通讯作者 李森

DOI 分类号 F271