

论文

未来突发事件对企业新技术商业化决策的影响

[袁蔡群](#) [仝允桓](#) [唐方成](#)

(清华大学技术创新研究中心 北京 100084)

Abstract 分析了当新技术商品价格服从混合布朗运动/泊松跳跃过程时的企业战略决策,并着重考察了未来突发事件对企业决策的影响.通过模型的一组模拟数值解发现当未来有不利事件发生时,企业进入市场和退出市场的临界价格均随该事件的平均发生率的增加而增加;而当未来有有利事件发生时,进入市场和退出市场的临界价格则随该事件的平均发生率的增加而下降.

Keywords [新技术商业化](#) [突发事件](#) [进入决策](#) [退出决策](#)

收稿日期 2005-7-6 修回日期 2005-9-6

通讯作者 袁蔡群 yuanqc.03@em.tsinghua.edu.cn

DOI 分类号 F272.3