



## 浙江工商大学市场营销学参考书目

<http://www.firstlight.cn> 2010-04-28

书目名称 作者 出版社 出版时间

《市场营销学》 赵国柱等 中国物资出版社 2003.9

《营销管理》（原书第10版） 【美】菲利普·科特勒著 中国人民大学出版社 2001

[存档文本](#)