



井冈山大学市场营销学参考书目

<http://www.firstlight.cn> 2010-04-21

- 1.(美)菲利普·科特勒(Philip Kotler).营销管理(新千年版·第十版).北京:中国人民大学出版社,2001.
- 2.(美)阿尔文·C·伯恩斯(Alvin C.Burns).营销调研(第二版).北京:中国人民大学出版社,2001.
- 3.(美)菲利普·科特勒(Philip Kotler).营销大未来:变革公共行为的方略.北京:华夏出版社,1999.
- 4.(美)尼尔·雷克汉姆(Neil Rackham).销售的革命.北京:电子工业出版社,2002.
- 5.(美)约翰·A.奎尔奇.营销管理与战略案例(亚太版).大连:东北财经大学出版社,2000.

[存档文本](#)