



江西财经大学市场营销学参考书目

<http://www.firstlight.cn> 2010-04-08

- 1、《营销管理》（新千年版，第十版）[美]菲利普·科特勒 中国人民大学出版社（出版日期：2001-07）；
- 2、《市场营销教程》（第四版）[美]菲利普·科特勒 华夏出版社；
- 3、《国家营销》[美]菲利普·科特勒 华夏出版社；
- 4、《竞争优势》迈克尔·波特著 华夏出版社（出版日期：1997）
- 5、《竞争战略》迈克尔·波特著 中国财政经济出版社（出版日期1989-1）
- 6、《战略品牌管理》凯文·莱恩·凯勒 中国人民大学出版社（出版日期：2003-05）；
- 7、《B2B营销：动态中环境中的分析与实践》（英文版）罗伯特·P·瓦伊塔尔 机械工业出版社；
- 8、《市场营销学基础：全球管理视角》（英文版）小威廉·D·佩勒尔特 机械工业出版社；
- 9、《市场驱动战略——价值创造过程》[美]比尔·毕晓普 华夏出版社；
- 10、《全球营销原理》沃伦·J·基坎 中国人民大学出版社（出版日期：2002-03）；
- 11、《零售管理》（第七版）巴里·伯曼 中国人民大学出版社（出版日期：2002-08）；
- 12、《服务营销》（第三版）[美]克里斯托弗·H·洛夫洛克 中国人民大学出版社（出版日期：2001-05）；
- 13、《人员推销》（第六版）罗纳德·B·马克斯 中国人民大学出版社（出版日期：2002-01）；
- 14、《定位》艾·里斯、杰克·特劳特 中国财政经济出版社（出版日期：2002-02）；
- 15、《新定位》特劳特 瑞维金 中国财政经济出版社（出版日期：2002-10）；
- 16、《营销战》艾·里斯、杰克·特劳特 中国财政经济出版社（出版日期：2002-08）；
- 17、《营销革命》艾·里斯、杰克·特劳特 中国财政经济出版社（出版日期：2002-10）；
- 18、《发现利润区》[美]亚德里安·J·斯莱沃斯基等著 中信出版社（出版日期：2003-08）；
- 19、《赢利》[美]亚德里安·J·斯莱沃斯基著 中信出版社（出版日期：2003-07）；
- 20、《科特勒营销新论》[美]菲利普·科特勒等著 中信出版社（出版日期：200-10）；
- 21、《公司战略管理》[美]罗伯特·格兰特著 光明日报出版社（出版日期：2001-10）；
- 22、《战略营销管理》[美]佩里译 中国财政经济出版社（出版日期：2003-06）；
- 23、《战略营销分析》维瑟拉·R·拉奥等著 中国人民大学出版社（出版日期：2001-12）；
- 24、《当代战略市场营销》[英]罗斯·布瑞南等著 电子工业出版社（出版日期：2003-11）；
- 25、《战略营销：教程与案例》（第八版）[美]凯林等著 东北财经大学出版社（出版日期：2000-06）；
- 26、《4R营销颠覆4P的营销新论》艾略特·艾登伯格 著企业管理出版社（出版日期：2003-1）；
- 27、《品牌战略与产品推广策划》熊仕平编著 中国经济出版社（出版日期：2003-1）

[存档文本](#)