



重庆工商大学市场营销学参考书目

<http://www.firstlight.cn> 2010-03-22

- 1、胡飞扬，《全面顾客服务》，中国商业出版社，1994。
- 2、屈云波，《建立顾客忠诚》，企业管理出版社，1996。
- 3、菲利普·科特勒，《市场营销管理》第十版，北京：机械工业出版社，2000。
- 4、卢泰宏，《跨国公司行销中国》，贵州：贵州人民出版社，2002。
- 5、艾伦·M·鲁格曼，《国际商务》，北京：经济科学出版社，1999。
- 6、梁云，《现代营销管理》，科学技术文献出版社，2001。
- 7、林成安蓁，《促销管理》，北京工业大学出版社，2004。
- 8、迈克尔·波特，《竞争优势》.华夏出版社，2003。
- 9、张忠主，《首届中国杰出营销奖案例精选》，机械工业出版社，2003。
- 10、邓胜梁、徐绍素、张庚森，《市场营销管理：理论与策略》，上海人民出版社，1997。
- 11、郭国庆，《市场营销学通论》，中国人民大学出版社 1999。
- 12、曾国安，《营销决策》，西南财经大学出版社 1998。
- 13、屈云波，《营销企划实务》，企业管理出版社，1998。
- 14、杨车龙，《品牌体验》，中国经济出版社，2003。
- 15、大卫·波维特，《价值网》，北京：人民邮电出版社，2001。
- 16、苗锡哲，《现代市场营销案例分析》，青岛出版社，2001。
- 17、马绝尘，《商业广告与销售促进》，企业管理出版社2000。
- 18、梅清豪，《市场营销学原理》，电子工业出版社，2003。

[存档文本](#)