



贵州财经学院市场营销学参考书目

<http://www.firstlight.cn> 2010-03-22

- 1、《市场营销学通论》（第二版） 主编：郭国庆 中国人民大学出版社 2005年出版
- 2、《市场营销学》（第二版） 主编：吴健安 高等教育出版社 2004年出版
- 3、《营销管理》（第十版 新千年版） 菲利浦·科特勒 著 中国人民大学出版社 2002年出版

[存档文本](#)