

[首页](#)>>[课程建设](#)

## 参考教材

作者	书名	出版社	出版日期
尚晓春	《网络营销策划》	东南大学出版社	2002年
王耀球	《网络营销》	清华大学出版社	2005年
懂惠良	《网络营销》	高等教育出版社	2001年
组织编写	《助理电子商务师培训教材》	中央广播电视大学出版社	2001年
张 铎	《电子商务与物流管理》	高等教育出版社	2005年

[课程介绍](#)[教材选用](#)[参考教材](#)[教学效果](#)[教学大纲](#)[实践教学](#)[课程内容设计](#)[教学方法与手段](#)[实验项目及课程安排](#)

体验学习的快乐  
Enjoy Your Life  
With Our Class