天津商学院市场营销学参考书目

http://www.firstlight.cn 2010-03-03

1、《市场营销学通论》郭国庆 主编 人民大学出版社 2003年8月第二版（首选：21世纪教材，而且是或教育部一等奖的教材）

2、《市场营销学教程》李强 主编 东北财大出版社 2000年12月第二版

3、《市场营销学》黄聚河 主编 工商出版社 2002年

4、《市场营销学新编》王玉枚 主编 警官教育出版社 1998年

存档文本

北京雷速科技有限公司 版权所有 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn