

《市场营销学》主要参考书目

1. 《现代市场营销学》宋之琴、曹献存 主编， 内蒙古大学出版社，1999年
2. 《市场营销学》 吕一林、李蕾 主编， 中国人民大学出版社，2000年
3. 《市场营销》 郭国庆、成栋 主编， 中国人民大学出版社，2002年
4. 中国营销传播网
5. 《市场营销管理——理论与模型》 郭国庆 主编， 中国人民大学出版社，1999年
6. 《市场营销案例》 郭国庆、李先国 主编， 中国人民大学出版社，1999年
7. 《银行行销》 张燕玲、牛海鹏 编著， 企业管理出版社，1997年
8. 《促销管理》 李先国 主编， 中国人民大学出版社，1999年
9. 《面向21世纪的中国市场营销研究》 王俊豪 编著， 浙江大学出版社，1999年
10. 《中国市场的特点与企业营销战略》 吴健安 编著 云南民族出版社， 1997年
11. 《科特勒市场营销案例》（第四版） 华夏出版社，2000年
12. 《市场营销案例精选》 复旦大学出版社，1998年
13. 《市场营销案例》 赵平等编著，清华大学出版社，2000年
14. 《现代市场营销学》 清华大学出版社，2000年
15. 《创新营销学》 韩庆祥著，中国大地出版社 2002年

河南商业高等专科学校网络部制作 2003年9月
建议使用IE 5.0以上版本，屏幕分辨率800*600，真彩色，小字体浏览