



齐齐哈尔大学市场营销参考书目

<http://www.firstlight.cn> 2009-12-24

- 1.《市场营销学》吴健安主编 高等教育出版社
- 2.《市场营销管理》—理论与模型 郭国庆编著 中国人民大学出版社
- 3.《市场学原理》何永淇主编 中山大学出版社
- 4.《营销管理》（美）菲利普·科特勒著 上海人民出版社
- 5.《定位》（美）里斯，特劳特 中国财经出版社
- 6.《营销革命》（美）里斯，特劳特 中国财经出版社
- 7.《品牌组合战略》（美）阿克 著 中国劳动出版社
- 8.《水平营销》（美）科特勒 中信出版社

[存档文本](#)