



您现在所在的位置是：[参考文献](#)

■ 友情链接 ■

- ▶ [中国市场营销网](#)
- ▶ [中国营销研究中心](#)
- ▶ [中国营销传播网](#)
- ▶ [国际营销传播网](#)
- ▶ [网络营销指南](#)
- ▶ [中国世贸网](#)
- ▶ [策划在线](#)

## 参考文献

吴健安 《市场营销学（修订版）》【M】安徽人民出版社 2002 年 2 月 合肥

（美）萨布哈什·C 杰恩著市场营销策划与战略（第六版）【M】中信出版社 北京

（美）纳雷希·K·马尔霍拉度 著《市场营销研究应用导向》【M】电子工业出版社 北京

卢泰宏 《营销在中国 2002——2003》【M】企业管理出版社 北京

唐·E·舒尔茨《整合行销传播》【M】中国物价出版社 2000 年 4 月 北京

郭国庆 《市场营销学（第三版）》中国人民大学出版社 2005 年 4 月 北京

《销售与市场》 2000 年—— 2004 年【J】《销售与市场》杂志社 郑州

郭湘如 《试论在便利店业态中实践关系理念》【J】《华东经济管理》2005年7月 合肥