2009年JMS中国营销科学学术年会在南开大学举行

来源： 南开新闻网 发稿时间： 2009-10-25 08:23

南开新闻网讯(记者 韩诚 摄影报道)10月24日，由《营销科学学报》主办，南开大学商学院、天津大学管理学院共同承办的2009年JMS中国营销科学学术年会暨博士生论坛在南开大学举行。

年会吸引了来自美国、澳大利亚、日本、韩国等国家以及中国大陆、台湾、香港等地区的专家、学者参会，184篇论文在会议上进行了交流，内容涉及品牌管理、营销创新、营销战略、消费者行为研究等方向。

本届年会的主题是“经济环境与市场营销”，目的在于帮助年轻营销学者成长，激发他们钻研学术的兴趣，培养其科学研究的能力，同时也为了促进国内各大高校博士生之间的学术交流和人才交流。

10月24日上午，在南开大学MBA中心举行了本次年会的开幕式暨年会特邀学术报告，南开大学商学院院长李维安、天津大学管理学院副院长汪波致欢迎词，JMS理事长、北京大学教授符国群，中国市场学会副会长王方华教授在开幕式上发言。

此次学术年会为期两天，来自国内外营销学界及相关学科的知名学者，一起探讨了当前中国市场营销学理论前沿和社会热点问题，交流了各自在营销领域的最新研究成果。本次年会是增强学术氛围、交流学术思想、展示研究成果和提高研究水平的平台。年会承办方南开大学、天津大学力求突出会议评审公正性、交流广泛性和服务周到性的特点，关注年轻学者的成长，使本次年会成为一次成功的营销学界盛会。

编辑： 张丽

新闻网站内搜索

热点话题

- 南开大学隆重庆祝建校90周年
- 张高丽会见出席南开大学90周年校庆嘉宾
- 南开一餐品尝家的味道：校庆招待会召开
- 刘延东致信祝贺南开大学九十年校庆
- 教育部致信祝贺南开大学九十年校庆
- 黄兴国袁贵仁出席南开大学建校90周年庆祝大会并讲话
- 光明日报头条：南开大学：经世致用写华章
- 【校庆专稿】群贤毕至 名师云集
- 路甬祥致信祝贺南开大学九十年校庆
- 【校庆专稿】学术校庆 精神盛宴

相关新闻：

专家：中国成为世界跨国公司应对金融危机的避风港
南开大学举办全球营销峰会
中国杰出营销奖全国巡讲进南开
南开成功申办09JMS中国营销科学学术年会
“数字营销论坛”走进南开

本网站由南开大学新闻中心 设计维护 Copyright©2006
新闻热线：022-23508737 投稿信箱：nknews@nankai.edu.cn
津ICP备 05003116 号