

科学理性与科学方法

论品牌科学学的建构与发展

张锐,张焱

中国矿业大学管理学院,中国矿业大学管理学院 江苏徐州221008重庆文理学院品牌科学研究所,重庆402160,江苏徐州221008重庆文理学院品牌科学研究所,重庆402160

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 系统阐释品牌科学学创立、创生的内在逻辑和孵化基础,在对品牌科学学的研究对象、研究内容、学科性质及其属性进行初步界定的基础上,对品牌学的学科体系进行了深入探讨,提出了品牌科学分类的基本框架,并重点构建了以普通品牌学、理论品牌学、专门品牌学、应用品牌学、范畴品牌学和历史品牌学六大部门及其分支为主导的品牌学科体系结构。

**关键词** [品牌](#) [品牌科学学](#) [理论体系](#) [学科体系](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2008-06-036](#)

通讯作者:

张锐

作者个人主页: [张锐;张焱](#)

#### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(375KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“品牌”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [张锐](#)

· [张焱](#)

