



参考书籍、文献

1、Philip Kotler：《Marketing Management》Ninth edition Prentice-Hall 出版 清华大学出版社英文影印本
CHAPTER 20、CHAPTER 21、CHAPTER 22、CHAPTER 23

2、【美】大卫·奥格威：《一个广告人的自白》林桦译 中国友谊出版社 1991 年出版

3、【美】舒尔兹、田纳本、劳特朋：《整合营销传播》内蒙古人民出版社 1997 年出版

4、【美】霍普金斯：《如何做好销售》赵洪珊等译 企业管理出版社 2000 年 6 月出版

5、【美】史密斯、卡塔拉诺：《如何做好网上市场营销》刘德谦等译 企业管理出版社 2000 年 6 月出版

6、营销管理：提升顾客价值和利润增长的战略（4版）?? 罗杰·J·贝斯特? 北京大学出版社? 2007年

7、营销战略：以决策为导向的方法（5版）小奥威尔·沃克? 北京大学出版社? 2007年

8、营销策划分析（6版）? 唐纳德·R·莱曼? 北京大学出版社? 2007年

参考文献