



申报书



自评报告



师资力量



教学大纲



参考文献



案例教学



电子课件



科研成果



论文集合



试题下载



专家答疑

教学参考书目一览表

序号	教材名称	编者	出版社	出版时间
1	新编市场营销学	刘兴华	立信会计出版社	2003. 9
2	中国企业营销案例 (面向21世纪课程教材)	汤定娜万后芬	高等教育出版社	2000. 10
3	销售管理 (面向21世纪课程教材)	熊银解	高等教育出版社	2000. 11
4	服务营销管理	中国市场总监业 务资格培训考试 指定教材编委会	电子工业出版社	2003. 4
5	市场营销学 (面向21世纪课程教材)	吴健安	高等教育出版社	2004. 2
6	市场营销学 (学习指南与练习) (面向21世纪课程教材)	吴健安	高等教育出版社	2003. 5
7	市场营销经典案例 (面向21世纪课程教材)	朱立	高等教育出版社	2004. 2